

## Als Marke in den Köpfen bleiben: Beurer startet große Employer Branding Kampagne

Ulm, 3. Dezember 2018 – Knapp 1000 Mitarbeiter weltweit sind schon an Bord, zukünftig sollen es noch mehr werden. Unter dem Motto „Beurer. Arbeitsplätze, die guttun.“ startet der Ulmer Gesundheitsspezialist eine neue Employer Branding Kampagne, um qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen. Ziel ist es, Beurer als zukunftsfähigen, attraktiven und werteorientierten Arbeitgeber in den Fokus zu rücken sowie den Bekanntheitsgrad weiter zu steigern. Zur Kommunikation nutzt das Unternehmen unterschiedliche Kanäle an ca. 150 Standorten in Ulm und Umgebung.

Beurer lebt von der Persönlichkeit seiner Mitarbeiter und steht für Teamgeist und Innovation. Um diese Werte authentisch zu vermitteln, tritt das Unternehmen bewusst mit den eigenen Mitarbeitern auf. Insgesamt wurden neun Motive für City Light Poster und Großflächen entwickelt, die bis Ende Januar 2019 an zentralen Punkten in der Region Ulm und Neu-Ulm platziert sind. Durch starke Einzelportraits, ehrliche Bildsprache und prägnante Claims sollen potenzielle Bewerber auf das Unternehmen aufmerksam werden. Auch eine Straßenbahn im Beurer Design wird für Präsenz sorgen und die Botschaften ab Mitte Dezember 2018 durch die Ulmer Innenstadt bringen.

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
Teresa Schellhorn  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

**Social Media**



 <p><small>Leitende Produktmanagerin Personal &amp; Careers, Beurer</small></p>	 <p><small>Leitende Marketing, Beurer</small></p>	 <p><small>Teamleiter Apps-Entwicklung, Beurer</small></p>
		
<p><b>Sie wollen für eine gesunde Welt arbeiten?</b> Warum nicht auch für gesunde Umsätze.</p>	<p><b>Sie setzen lieber Trends als ihnen hinterherzulaufen?</b> Genau unsere Denkweise.</p>	<p><b>Sie arbeiten lieber mit Menschen als mit Maschinen?</b> Willkommen im Club.</p>
<p><small>Bewerben Sie sich jetzt: <a href="http://www.beurer.com">www.beurer.com</a></small></p>	<p><small>Bewerben Sie sich jetzt: <a href="http://www.beurer.com">www.beurer.com</a></small></p>	<p><small>Bewerben Sie sich jetzt: <a href="http://www.beurer.com">www.beurer.com</a></small></p>
<p><small>Beurer Arbeitsplätze, die guttun.</small></p>	<p><small>Beurer Arbeitsplätze, die guttun.</small></p>	<p><small>Beurer Arbeitsplätze, die guttun.</small></p>

Ergänzend zu diesen Kommunikationsmaßnahmen erscheint eine neue Arbeitgeberbroschüre, die den Spezialisten für Gesundheit und

Wohlbefinden mit all seinen Benefits vorstellt und das ganzheitliche Konzept abrundet. „Mit der Kampagne möchten wir Bewerber ihre echten, zukünftigen Kolleginnen und Kollegen vorstellen und einen authentischen Einblick in die vielfältige Beurer Arbeitswelt ermöglichen. Flache Hierarchien, offene Türen, das direkte Gespräch – bei Beurer dreht sich alles um den Menschen. Das ist keine Floskel, sondern gelebter Alltag“, sagt Marco Bühler, Beurer Geschäftsführer.



**beurer**  
Gesundheit und Wohlbefinden

**Sie wollen mal wieder Freunde treffen?**  
Gehen Sie doch einfach ins Büro.

Bewerben Sie sich jetzt:  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

Beurer.  
Arbeitsplätze,  
die guttun.

Zusätzlich wird aktuell am Hauptfirmensitz in Ulm-Söflingen kräftig investiert. Mit dem Bau eines neuen Verwaltungsgebäudes schafft das Unternehmen bis zum Jahr 2020 etwa 100 neue Arbeitsplätze in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands. Die Employer Branding Kampagne bietet somit optimale Möglichkeiten, um Beurer als innovative und sympathische Arbeitgebermarke glaubhaft zu präsentieren.

Alle Informationen zu den Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten bei Beurer sowie aktuelle Stellenangebote sind auf den Karriereseiten unter [www.beurer.com/web/de/karriere/](http://www.beurer.com/web/de/karriere/) zu finden.

## Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).