

Beurer übernimmt Fitnessstechnologie-Anbieter Antelope

Ulm, 06. Dezember 2019 – Der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer übernimmt das Frankfurter Fitness-Start-Up Antelope. Antelope ist bekannt für seine leistungssteigernde Sportbekleidung mit integrierten Elektroden zur mobilen Elektrostimulation. Als Hersteller für Elektrostimulationsgeräte bringt die Beurer GmbH viel Know-How und Erfahrung in die Zusammenarbeit ein. Gemeinsam werden zukünftig neue Produkte im Bereich Fitness- und Leistungssteigerung entwickelt.

Die Marken Beurer und Antelope stehen für Produkte, die den Menschen bei einem gesunden Lebensstil unterstützen. Durch den gezielten Einsatz von Elektrostimulation wird die Leistungsfähigkeit von Sportlern gesteigert und ein gezieltes Training optimal in den Alltag integriert.

Durch das Engagement der Restrukturierungsexpertin Petra Heidenfelder von der Kanzlei SGP Schneider Geiwitz kam die Zusammenarbeit mit der Beurer GmbH zustande. „Die beiden Unternehmen passen hervorragend zueinander und können den Markt im B2C- wie im B2B-Bereich konsequent weiterentwickeln“, sagt Heidenfelder. Auch der geschäftsführende Gesellschafter Marco Bühler ist von der Zusammenarbeit überzeugt: „Wir setzen Trends in unserem Markt und arbeiten dazu mit renommierten Partnern, Beratern und Organisationen zusammen. Antelope passt mit seinen qualitativ hochwertigen Produkten in dem relativ neuen Segment der EMS-Trainingsanzüge hervorragend zu unserem Portfolio“, so Bühler. „Wir sehen hier erhebliche Wachstumspotentiale und freuen uns auf eine gemeinsame Weiterentwicklung der Technologie mit dem Antelope-Team unter der Leitung von Antonio Angelo Gatti Balsarri, der weiterhin an Board bleibt.“

Elektrostimulation als Trainingsbegleiter

Neben der Schmerzlinderung kann Elektrostimulation auch als begleitendes Training zum Muskelaufbau verwendet werden. Das Wirkungsprinzip basiert auf der Nachbildung körpereigener Impulse, welche mittels Elektroden an die Nerven- und Muskelfasern weitergegeben werden. Durch

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



den gezielten Einsatz der Stromimpulse wird ein effizientes und effektives Training innerhalb kürzester Zeit geboten. Beurer bietet mit seinen Bauch- und Rückenmuskulatur-Geräten und EMS-Pads seit vielen Jahren Produkte für die Heimanwendung an. Neuestes Produkt ist Beurers Weltneuheit, das EMShomeSTUDIO Muskelstimulationsgerät EM 95 Bluetooth®, das ein Bodyforming Workout in den eigenen vier Wänden ermöglicht.

Ergänzt wird das umfangreiche Sortiment nun durch das Antelope Produktsortiment, welches aktuell EMS-Anzüge, EMS-Tank-Tops und EMS-Calf-Guards führt. Alle Antelope Produkte sind weiterhin über den Vertrieb von Antelope sowie über die Webseite unter www.antelope.de erhältlich.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensoren, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und Bluetooth® ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.