

Beurer stärkt Sales-Struktur: Holger Nicolei wird Vertriebsleiter Retail Deutschland

Ulm, 4. Juni 2020 – Beurer pflegt seit Jahren engen Kontakt zu Geschäftspartnern und Kunden. Kompetenz, Vertrauen, innovative Produkte und neue, kreative Ideen sind das Erfolgsrezept des Ulmer Gesundheitsspezialisten. Um auch zukünftig Vertriebspartner noch besser unterstützen zu können, wird der Sales-Bereich kontinuierlich ausgebaut.

Seit 01.04.2020 übernimmt Holger Nicolei die Position des Vertriebsleiters Retail für Deutschland und verantwortet damit alle relevanten Retail-Vertriebskanäle im Inland. Als Schnittstelle zwischen dem Vertrieb, Produkt/Marketing und der Geschäftsleitung wird er sämtliche Geschäftsaktivitäten und Kooperationen im Blick behalten sowie die Vertriebsstruktur noch stärker vernetzen. In seiner Funktion berichtet er direkt an Sebastian Kebbe, Direktor Marketing & Vertrieb Europa der Beurer GmbH.



Holger Nicolei startete Ende 2015 bei Beurer als Vertriebsleiter und war jahrelang Ansprechpartner für Kunden und Partner in den Bereichen Lebensmitteleinzelhandel, DIY und Drogerien. Auch vorherige Stationen seiner beruflichen Laufbahn, unter anderem bei Seiko, Citizen, Sharp und Toshiba, brachten ihm wertvolle Erfahrungen im Sales und gute Kontakte zu Entscheidungsträgern im Handel.

„Es ist eine wunderbare Aufgabe, die Tradition bei Beurer zu erleben und das Unternehmen mit qualitativ hochwertigen und innovativen Produkten für den Bereich Gesundheit und Wohlbefinden in ein neues Zeitalter zu führen. Dafür steht eine Top-Mannschaft aus Verkaufsleitern und dem dazugehörigen Support zur Verfügung. Ich bedanke mich herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen, um die über 100-jährige Erfolgsgeschichte von Beurer weiter voranzutreiben“, sagt Holger Nicolei zu seinem neuen Verantwortungsbereich.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.