

Beurer holt erneut den Gesamtsieg im „markt intern“ Leistungsspiegel

Ulm, 22. Oktober 2020 – „markt intern“, Europas größte Verlagsgruppe für Brancheninformationsdienste, ruft die Fachhändler jedes Jahr dazu auf, ihre Lieferanten im Rahmen des Leistungsspiegels zu beurteilen. Bereits zum sechsten Mal in Folge wurde der Ulmer Gesundheitspezialist Beurer zum Gesamtsieger und Fachhandelspartner Nr. 1 in der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ gewählt.

Beim Leistungsspiegel geht es darum, die Glaubwürdigkeit der Industriepartner, die Stärke der Marken, die Leistungsfähigkeit der Service- und Logistikstrukturen, das individuelle Engagement der Mitarbeiter und vieles mehr zu beurteilen. Dabei wurden einige Bewertungskriterien in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie angepasst. Beurer konnte sich in sieben der insgesamt neun Kategorien durchsetzen.



„Corona und die damit veränderte Marktlandschaft hat Händler und Hersteller vor große Herausforderungen gestellt. Die Fachhandelspartner sind eine wichtige Säule unseres Erfolgs, auf die wir stärker denn je vertrauen. Deshalb freuen wir uns umso mehr, die Auszeichnung zum sechsten Mal in Folge entgegenzunehmen“, sagt Sebastian Kebbe, Director Marketing & Sales Europe bei Beurer.

Nicht zuletzt die exzellente Betreuung durch den Außendienst verhalf dem Ulmer Unternehmen auf das Siegertreppchen des diesjährigen Leistungsspiegels. „markt intern“ hob vor allem den persönlichen Einsatz der zuständigen Mitarbeiter, großteils auch vom Homeoffice aus, hervor.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media





„Zum Erfolg beigetragen hat auch unsere BarbersCorner, eine neue Rasierer-Kollektion, die wir Mitte des Jahres auf den Markt gebracht haben. Beurer baut damit konsequent und qualitativ das Sortiment aus und unterstützt maßgeschneidert den stationären Handel, neben dem bewährten Beurer Premium-Wellness-Modulen, nun auch mit hochwertigen Displays für die Männerserie“, betont Markus Bisping, Beurer Vertriebsleiter Fachhandel.

Somit konnte Beurer als Gesamtsieger in der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ an die Leistung der Vorjahre anknüpfen. Das bestätigt die Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit der Partnerschaft und ist Anspruch, auch in Zukunft in einem weiterhin herausfordernden Umfeld für den gemeinsamen Erfolg einzustehen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.