

## Beurer gehört zum 7. Mal in Folge zu den Siegern im „markt intern“ Leistungsspiegel

**Ulm, 13. Oktober 2021 – „markt intern“, Europas größte Verlagsgruppe für Brancheninformationsdienste, rief erneut die Fachhändler dazu auf, ihre Lieferanten im Rahmen des Leistungsspiegels zu beurteilen. Als Titelverteidiger zählt der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer auch in diesem Jahr zu den Siegern in der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“.**

Beim Leistungsspiegel geht es darum, die Glaubwürdigkeit der Industriepartner, die Stärke der Marken, die Leistungsfähigkeit der Service- und Logistikstrukturen, das individuelle Engagement der Mitarbeiter und vieles mehr zu beurteilen. Beurer erringt im Wettbewerb von vier namhaften Unternehmen **in sieben der insgesamt 13 abgefragten Leistungsspiegel-Kategorien den ersten Rang**. In allen übrigen Disziplinen geht das zum **Fachhandelspartner Nr. 1** gekürte Ulmer Traditionsunternehmen als Zweiter über die Ziellinie.

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

**Social Media**



v.l.n.r.: Sebastian Kebbe, René Efler, Kerstin Glanzer und Markus Bisping

René Efler, Chefredakteur von „markt intern“ sagt: „Die Wichtigkeit der Produktgruppe, in der Beurer seit Jahren die 'miE'-Umfrage dominiert, nimmt für den Fachhandel stetig weiter zu.“ Weiterhin meint er: „Zugleich ist beispielsweise der bei Beurer für den Fachhandel zuständige Mann,

Markus Bisping, mit uns einer Meinung, *„dass da noch mehr geht!“* Man muss sich als Fachhändler nur trauen, auch einmal Neues auszuprobieren! Aus vielen Gesprächen mit ihm und anderen Beurer-Mitarbeitern wissen wir zudem, dass das Unternehmen wie wenige andere bereit ist, dieses Engagement motivierter Kollegen stark zu fördern, zum Beispiel mit hochwertigen Präsentationsmöbeln und der Vermittlung von Fachwissen.“

So konnte Beurer, trotz des in diesem Jahr nochmal strengeren Maßstabes bei der Notenvergabe durch den Handel, als Gesamtsieger in der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ erneut an die Leistung der Vorjahre anknüpfen.



„Wir freuen uns besonders, dass wir unsere Fachhändler wieder überzeugen konnten. Corona und die damit veränderte Marktlandschaft hat Händler und Hersteller vor große Herausforderungen gestellt. Die Fachhandelspartner sind eine wichtige

Säule unseres Erfolgs, auf die wir stärker denn je vertrauen. Deshalb freuen wir uns über dieses tolle Ergebnis umso mehr“, sagt Sebastian Kebbe, Geschäftsführer bei Beurer.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktsparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und **Bluetooth®** ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).