

Digital Health im Fokus: Der Trend für mehr Gesundheitsbewusstsein im Alltag

Ulm, 20. April 2022 – Gesundheit zählt zu unseren höchsten Gütern. Sie ist längst zum Megatrend Nummer 1 geworden. Gesundheitsvorsorge und Digital-Health-Angebote sind heute vielen Menschen besonders wichtig. Die Digitalisierung im Gesundheitswesen ist auch Thema auf der DMEA. Europas Leitveranstaltung in diesem Bereich findet dieses Jahr vom 26. bis 28. April 2022 auf dem Berliner Messegelände statt. Beurer Partner Appsfactory wird als Aussteller vor Ort sein und neueste App-Entwicklungen für modernes Health Management präsentieren.

Die Digitalisierung nimmt besonders im Gesundheitswesen immer schneller an Fahrt auf. Immer mehr Menschen nutzen Wearables oder intelligente Apps, um Gesundheitsdaten langfristig zu beobachten und auszuwerten. Ärztinnen und Ärzte bieten Rat und Hilfestellungen häufiger auch via Online-Sprechstunde an und Patientinnen und Patienten nehmen diese Dienstleistungen zunehmend in Anspruch. E-Health kann dabei helfen, zentrale Herausforderungen des Gesundheitswesens besser zu lösen und digitale Technologien optimal zu nutzen – beispielsweise auch im Alltag.

Ganzheitliches Gesundheitsbild – Smart und digital

Appsfactory ist mit über 700 realisierten Projekten die führende Full-Service Agentur Deutschlands für kundenzentrierte digitale Transformation. „Wir freuen uns, wieder auf der größten europäischen Messe für Digitalisierung im Gesundheitswesen vertreten zu sein. Die Appsfactory hat das Potenzial, sich in Zukunft zu einem der wichtigsten Partner im Bereich Medical Software zu entwickeln. Zusammen mit Beurer werden wir den Besuchern eindruckliche Use Cases präsentieren und so unsere Expertise auf dem Gebiet E-Health sichtbar machen“, erklärt Dr. Rolf Kluge, CTO bei Appsfactory.

In Zusammenarbeit mit dem Ulmer Gesundheitsexperten Beurer wurden bereits viele Apps für das tägliche Gesundheitsmanagement entwickelt. Seit 2012 bietet Beurer mit der Produktgruppe „Connect“ eine moderne Schnittstelle für ein ganzheitliches Gesundheitsbild an. Mittlerweile sind immer mehr Geräte des Sortiments vernetzt und die Beurer App-Welt ist

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



 **Appsfactory**

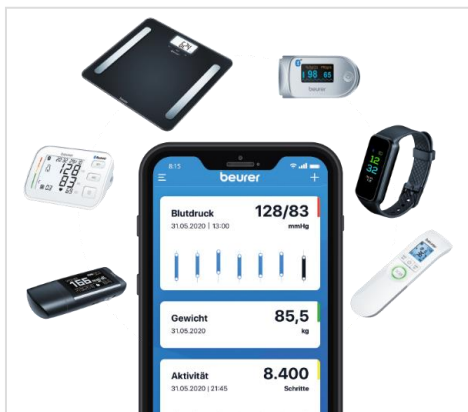


auf insgesamt 17 Applikationen gewachsen. Neuestes Herzstück ist der „beurer HealthManager Pro“ - eine Medizinprodukt-App, die Health Management auf ein neues Level hebt.

„Die Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten zur Prävention, Kontrolle und Therapie. Gesundheitsdaten sollen jederzeit verfügbar und teilbar sein. Der Service rund um das Produkt rückt deutlicher in den Mittelpunkt. Heute gibt es beispielsweise nicht mehr nur das Blutdruckmessgerät, sondern auch eine dazugehörige App, mit der die Werte langfristig überwacht werden können und die dem Nutzer zusätzlich auch Ernährungstipps oder Sportübungen bietet. Selftracking definiert eine neue Ära der bewussten Selbstwahrnehmung“, sagt Beurer Geschäftsführer Marco Bühler.



Neue Medizinprodukt-App: „beurer HealthManager Pro“



Genau hier knüpft die neue „beurer HealthManager Pro“ App an. Die Medizinprodukt-App unterstützt bei der täglichen Kontrolle wichtiger Vitalwerte. Wie von bisherigen Beurer Apps bekannt, können zahlreiche „Connect“-Geräte aus den Bereichen Blutdruck, Blutzucker, Gewicht, Schlaf, Aktivität oder Körpertemperatur auch



mit der „beurer HealthManager Pro“ App verwendet werden. Die Anwendungsmöglichkeiten werden durch erweiterte Features ergänzt. So erleichtert das Zusatzmodul „**beurer MyHeart**“ einen gesünderen Lebensstil gezielt in den Alltag zu integrieren und begleitet den Nutzer zum Beispiel durch hilfreiche Inhalte zur Blutdrucksenkung, Bewegung und Ernährung auf dem Weg zu mehr Gesundheitsbewusstsein. Durch den Service „**beurer MyCardio Pro**“ erhält der Anwender zudem personalisierte Analysen seiner EKG-Messungen durch zertifizierte Algorithmen zur optimalen Überprüfung der Herzgesundheit.

Die neue „beurer HealthManager Pro“ App und weitere Innovationen werden am Messestand von Appsfactory in **Halle 2.2, Stand D-105** auf der DMEA in Berlin vorgestellt. Alle Informationen zur Messe gibt es online unter www.dmea.de. Mehr zu Appsfactory erfahren Sie hier: www.appsfactory.de.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.