

Beurer ist Fachhandelsmarke 2022

Ulm, 27. April 2022 - Beurer wird vom Plus X Award erneut mit dem Titel „Fachhandelsmarke des Jahres“ ausgezeichnet. Bis 11. März 2022 hatten die Fachhändler Deutschlands die Möglichkeit, für ihre favorisierte Marke abzustimmen und damit die Fachhandelsmarke des Jahres zu wählen. In der Kategorie „Health & Personal Care“ konnte sich der Ulmer Gesundheitsspezialist bereits zum sechsten Mal in Folge durchsetzen.

Neben verschiedenen Auszeichnungen, wie der „Marke des Jahrhunderts“ oder dem „Red Dot Design Award“, darf Beurer nun einen weiteren Titel für dieses Jahr entgegennehmen. Deutschlands Fachhändler wurden vom Plus X Award aufgerufen, für ihre favorisierte Marke abzustimmen, die sie als besonders partnerschaftlich, wirtschaftlich attraktiv und somit auszeichnungswürdig empfinden. „Diese Auszeichnung ist für uns ein großes



Lob unserer Handelspartner, denn es zeigt, dass wir mit unseren intensiven Maßnahmen, den Fachhandel zu unterstützen, erfolgreich sind“, freut sich Sebastian Kebbe, Geschäftsführer bei Beurer, über die erneute Auszeichnung des Plus X Awards. „Wir bedanken uns bei allen Händlern sehr dafür und nehmen das als Ansporn auf diesem Weg weiterzugehen. Unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Fachhandel ist uns besonders wichtig“, erklärt Sebastian Kebbe weiter.

Schon seit Jahren bietet Beurer seinen Fachhandelspartnern neben attraktiven Konditionen und umfangreichen Produktschulungen auch ein breitgefächertes PoS-Sortiment (Point-of-Sale) an, um die Produkte aufmerksamkeitsstark im Laden zu präsentieren. Daneben nimmt das Ulmer Familienunternehmen seit vielen Jahren auf speziellen Händlerveranstaltungen, wie beispielsweise der HEPT (HighEventProductTour), einer deutschlandweiten Roadshow, teil. Vom 25. April bis 12. Mai 2022 macht die HEPT an insgesamt zehn Standorten Halt, um exklusiv geladene Gäste aus dem Fachhandel zu begrüßen und Produkte

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



vorzustellen. Zusätzlich hat Beurer 2021 erstmals ein eigenes Fachhandelsmagazin auf den Markt gebracht, indem neben Unternehmensnews, Alltagstipps und Produkten auch PoS-Materialien vorgestellt werden. Die neueste Ausgabe ist [hier](#) digital hinterlegt.

Über den Plus X Award

Der Plus X Award gilt weltweit als einer der größten Innovationspreise und vergibt jährlich Auszeichnungen, die in die Gütesiegel Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie aufgeteilt sind. In regelmäßigen Abständen vergibt der Plus X aber auch Sonderauszeichnungen, die die Leistungen von Marken und Unternehmen hervorheben. Dazu zählt auch die „Fachhandelsmarke des Jahres“. Anders als bei den Gütesiegeln, die von einer Jury ausgewählt werden, ist hierzu die Meinung der Händler gefragt. Bereits zum sechsten Mal in Folge darf sich die Beurer GmbH über diese besondere Ernennung freuen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktpartnern führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.