

Die Gesundheit ganzheitlich im Blick mit der neuen „beurer HealthManager Pro“ App

Ulm, 2. September 2022 – Die Gesundheit zählt zu unseren höchsten Gütern und ist längst zum Megatrend Nummer 1 geworden. Egal ob zu Hause, beim Arzt oder unterwegs – Gesundheitsdaten sollen heute jederzeit verfügbar und teilbar sein. Beurer setzt mit den „Connect“-Produkten immer wieder Trends im digitalen Gesundheitswesen und motiviert zu mehr Gesundheitsbewusstsein im Alltag. Mit der neuen „beurer HealthManager Pro“ App stellt der Ulmer Gesundheitsspezialist auf der diesjährigen IFA eine neue Medizinprodukt-App vor, die modernes Health Management auf ein neues Level hebt.

Die neue Medizinprodukt-App sorgt für ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement. Wie von bisherigen Beurer Apps bekannt, lassen sich zahlreiche „Connect“-Geräte aus dem Sortiment auch mit der „beurer HealthManager Pro“ App nutzen, zum Beispiel aus den Bereichen Körpergewicht, Blutdruck, Blutzucker, EKG, Sauerstoffsättigung, Schlaf, Körpertemperatur und Aktivität. Die Anwendungsmöglichkeiten werden durch erweiterte Features ergänzt.

Die Medizinprodukt-App, die einfach mehr kann



Mit zusätzlichen Smart Services punktet das neue Herzstück der Beurer App-Welt vor allem bei Menschen, die ihre Werte langfristig im Blick behalten wollen und von Gesundheitstipps im Alltag profitieren möchten. So erleichtert das Zusatzmodul **„beurer MyHeart“** einen gesünderen Lebensstil gezielt in den Alltag zu integrieren und begleitet den Nutzer zum Beispiel durch tägliche Impulse, Bewegungs- und Ernährungstipps auf dem Weg zu mehr Gesundheitsbewusstsein. Mit dem Service **„beurer MyCardio Pro“** erhält der Anwender zudem personalisierte Analysen seiner EKG-Messungen durch zertifizierte Algorithmen zur optimalen Überprüfung der Herzgesundheit.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

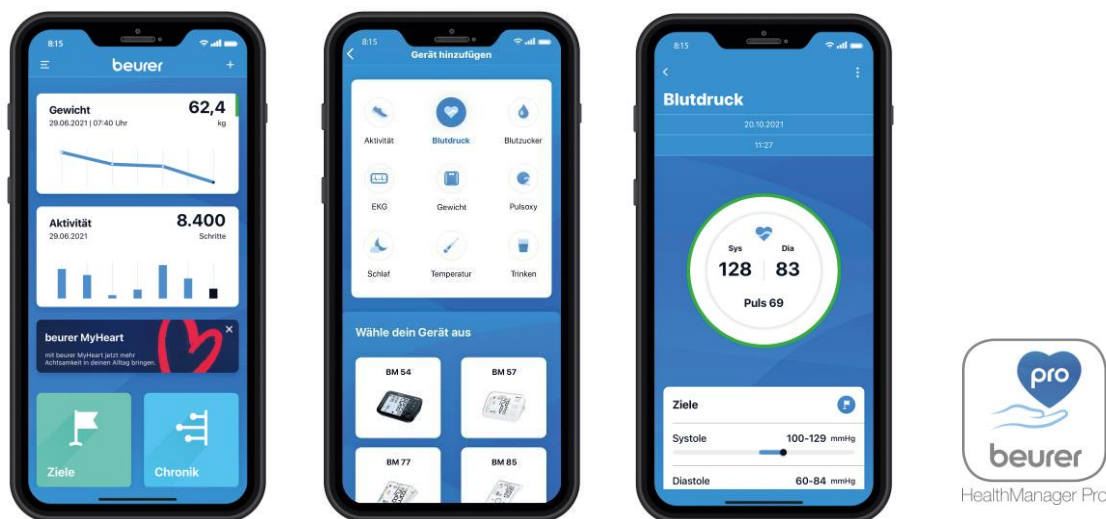
Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Modernes Design und intuitive Bedienung

Der „beurer HealthManager Pro“ hat ein frisches, modernes Design und ist intuitiv und einfach zu bedienen. Die Nutzeroberfläche wurde barrierefrei entwickelt. Somit kann die neue App von jedermann, beispielsweise auch von Menschen mit Sehschwäche, genutzt werden. Schriftgröße, Kontraste und die optimierte Darstellung von Werten können für eine bessere Lesbarkeit nach individuellem Bedürfnis angepasst werden. Messdaten und Verlaufsgrafiken werden übersichtlich dargestellt und sind jederzeit und überall abrufbar. So lassen sich die Gesundheitswerte problemlos kontrollieren und über einen längeren Zeitraum verfolgen. Praktisch ist auch die Exportfunktion, mit der die Werte zum Beispiel für den einfachen und sicheren Austausch mit dem Arzt bereitgestellt werden können.



Die neue „beurer HealthManager Pro“ App ist kostenlos im Apple App Store und bei Google Play erhältlich. Zusätzliche Services sind kostenpflichtig verfügbar. Weitere Informationen sind auf der [Beurer Themenseite](#) erhältlich.

Zur IFA 2022 stellt Beurer Neuheiten in verschiedenen Produktbereichen vor. Alle Highlights sind vom **2. bis 6. September 2022** in **Halle 4.1 Stand 212** zu sehen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und

Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.