

Beurer schließt strategische Partnerschaft mit Hochschule Neu-Ulm

Ulm, 16. Februar 2023 – Unter dem Motto „vom Netzwerk zum Nutzwerk“ schließt Beurer als eines von zehn Unternehmen aus der Region eine Kooperationsvereinbarung mit der Hochschule Neu-Ulm (HNU) ab. Ziel der Vernetzung ist das Vorantreiben der Innovationskraft, der Ausbau der internationalen Wettbewerbsfähigkeit, sowie die Fachkräftesicherung.

Schon seit Jahrzehnten arbeitet die HNU mit regionalen Unternehmen zusammen, auch Beurer ist darauf bedacht, Synergien wie diese zu unterstützen und verstärkt zu nutzen. Mit dieser Vereinbarung, die am Mittwoch, 8. Februar im Innovation Space der Hochschule unterschrieben wurde, sollen die gemeinsamen Aktivitäten nun konzentriert ausgebaut werden.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH

Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner

Anna-Katharina Peuker
presse@beurer.de

Website

www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Vertreterinnen und Vertreter der neuen strategischen Partner; v.l.n.r.: Andreas Burkhardt (Teva GmbH), Samuel Seiffert, Wilhelm Kohler (beide Firmengruppe Liebherr), Ivanka Burger (HNU), Stefan Bohnert (SPG), Silja Wiedeking (Firmengruppe Liebherr), Martin Kugelmann (Spherea GmbH), HNU-Präsidentin Prof. Dr. Uta M. Feser, Julian Utz (UZIN UTZ SE), Stefan Häck (BITE GmbH), Corinna Schwarz (PERI SE), Prof. Dr. Julia Kormann (HNU), Dr. Christoph Maier (PERI SE), Caroline Adam (HENSOLDT Sensors GmbH), Bettina Geiger (Seifert Logistics GmbH), Lea Schmutz (HENSOLDT Sensors GmbH), Kathrin Gass (Teva GmbH), Marco Bühler (Beurer GmbH)



„Die verstärkte Zusammenarbeit ermöglicht uns, Ideen aus der Hochschule und der Wirtschaft zu bündeln und damit auch aktuelle Herausforderungen zielgerichteter zu meistern. Dies bietet jungen, kreativen Köpfen die Möglichkeit, ihre Ideen einzusetzen und uns als Unternehmen die Perspektive, mit neuen Lösungsansätzen den internationalen Erfolg weiter auszubauen“, erklärt Marco Bühler, Geschäftsführer von Beurer.

Die Zusammenarbeit soll in den Bereichen Lehre und Weiterbildung (z.B. durch Projekte und Stipendien für Studierende), Wissens- und Technologietransfer (z.B. durch den Austausch über forschungsrelevante Themen) und Forschung (z.B. durch gemeinsame Forschungsprojekte) erfolgen.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktpartnern führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*® ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.