

German Brand Award für exzellente Markenführung

Ulm, 15. Juni 2023 – Der Rat für Formgebung zeichnet Beurer 2023 zum sechsten Mal mit dem German Brand Award aus und honoriert das Unternehmen für seine exzellente Markenführung. So ist Beurer „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands – Corporate Brand of the Year“ und erhält den „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Brands - Health & Pharmaceuticals“.



Die Disziplin „Excellent Brands“ betrachtet Marken ganzheitlich und beurteilt die Markenführung innerhalb ihrer Wettbewerbsumfelder miteinander.

Themen wie Markenstrategie, Sortiment-Ausbau, Digitalisierung und Markenerlebnis spielten bei der Einreichung eine wichtige Rolle.

Das macht Beurer zur Gewinner-Marke

„Das Schaffen einer konsequenten Markenstrategie und eines durchgängigen Konzepts ist ein Punkt, der in unserem Unternehmen fest verankert ist“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleitung der Beurer GmbH. „Die Marke Beurer lebt von Eigenständigkeit, Homogenität im Erscheinungsbild, Innovationen, Benutzerfreundlichkeit und natürlich auch von sozialen Aspekten.“



Mit 500 Produkten im Sortiment und jährlich rund **65 Produktneuheiten**, darunter auch patentierte Weltneuheiten, hat es Beurer in seiner über 100-jährigen Firmengeschichte geschafft, sich zu einem weltweit agierenden Unternehmen zu etablieren. Motivierte Mitarbeiter arbeiten Tag für Tag, um auf Trends zu reagieren und aus einer Idee ein fertiges Produkt auf den Markt zu bringen.

Bereits sehr früh ist Beurer das Thema **Digitalisierung** angegangen und bietet den Endverbraucher mit einer ganzen App-Welt und B2B-Kunden mit Schulungsprogrammen digitale Kundenerlebnisse. Auch für interne Strukturen wird die Digitalisierung genutzt, um Arbeitsabläufe noch effektiver zu gestalten.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Im Jahr 2022 präsentierte sich Beurer erstmals mit einem TV-Spot in Deutschland und der Schweiz. Durch das Schaffen dieses **Markenerlebnisses** konnte eine Steigerung der **Markenbekanntheit** beim Endkunden erzielt werden.

Der German Brand Award ist einer der wichtigsten deutschen Markenpreise, der vom German Brand Institute vergeben wird und vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung gegründet wurde.

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen ins Leben gerufen wurde.

Kontinuierlich werden Unternehmen nominiert, die durch wirkungsvolle Markenarbeit, eigenständige Projekte und außerordentliche Kampagnen aufgefallen sind. Sie werden dabei unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren und das Designverständnis in der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.