

## Für einen „Green Planet“: Beurer präsentiert erste nachhaltige Produktserie in Berlin

**Ulm, 05. Juli 2023 – Unser Klima geht uns alle an. Der Schutz unserer Umwelt und der schonende Umgang mit Ressourcen zählen zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Beurer ist sich der Verantwortung für die Zukunft bewusst und hat in den vergangenen zwei Jahren eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt – sowohl auf Produkt- als auch übergreifend auf Firmenebene. Zum Innovations Media Briefing (IMB) stellt das Ulmer Unternehmen am 05. Juli seine erste nachhaltige Produktserie vor. Heizkissen, Wärmездеcken und Wärmeunterbetten mit dem Zusatz „Green Planet“ zeigen die Verwendung von recycelten Materialien an.**

Im Rahmen der Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts im Mai 2023 hat Beurer konkrete Handlungsfelder definiert, die sich an den [17 Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#) der Vereinten Nationen (UN) orientieren. Ein Ziel ist es, zukünftig mehr Produkte mit einer möglichst langen Lebensdauer zu entwickeln aus Materialien, die einen optimalen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck haben und am Ende recycelt oder wiederverwendet werden können. Produktverpackungen sollen umweltfreundlicher gestaltet werden unter Verwendung von weniger und recycelbaren/recycelten Materialien.

Ein Leuchtturmprojekt in diesem Vorhaben ist der für Oktober 2023 geplante Produkt-Launch der Beurer „Green Planet“ Range.



### **Beurer „Green Planet“: Nachhaltige Wärmeprodukte**

Mit der neuen Beurer „Green Planet“ Serie, bestehend aus dem Heizkissen HK 123 XXL Cosy Grey Green Planet, der Wärmездеcke HD 75 Nordic Grey Green Planet und dem Wärmeunterbett UB 60 Green Planet wird kuschelige Wärme jetzt noch nachhaltiger. Die Textilien der Ober- und Unterseiten bestehen aus 80 bis 100 % recycelten Materialien. Die Handschalter-

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
Anke Niess  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

**Social Media**



Gehäuse sind aus bis zu 50 % recyceltem Kunststoff gefertigt. Weiterhin ist die Verpackung kompakter und aus 100 % recyceltem Karton.



„Der Einsatz von recycelten Materialien und nachhaltiges Verpackungsmanagement sind große Stellschrauben in der Industrie, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Wir möchten den Klimaschutz mehr in den Fokus rücken, Verantwortung für einen lebenswerten Planeten übernehmen und haben das Thema daher fest in unsere Unternehmensleitlinien verankert. Außerdem setzt Beurer mit der neuen ‚Green Planet‘ Serie ein klares Zeichen dafür, dass nachhaltige Produkte und attraktives Design perfekt zu vereinen sind“, sagt Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe.

Weitere Informationen zu Beurers Nachhaltigkeitsstrategie gibt es auf der [Themenseite](#) und im [Video](#).

### **Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie\***

HK 123 XXL Cosy Grey Green Planet: 39,99 € (UVP), ab Oktober 2023 verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 75 Nordic Grey Green Planet: 89,99 € (UVP), ab Oktober 2023 verfügbar, 3 Jahre Garantie

UB 60 Green Planet: 79,99 € (UVP), ab Oktober 2023 verfügbar, 3 Jahre Garantie

\*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen,

Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).