

Der Winter kommt: Tipps für einen gezielten Abverkauf von Wärmeprodukten

Ulm, 26. Oktober 2023 – Der Winter naht und die hohen Energiekosten stellen Haushalte wieder vor finanzielle Herausforderungen. Beurer investiert auch in diesem Jahr in eine breite TV-Präsenz und gibt den Endkunden wertvolle Energiespartipps und dem Handel zugleich Anregungen zur Steigerung des Abverkaufs von Schmiegsame Wärmeprodukten.

Nach dem großen Erfolg der Beurer Wärmekampagne und der steigenden Nachfrage, insbesondere nach Wärmездеcken in der letzten Saison, wird Beurer ab dem 1. November 2023 ein weiteres Mal mit einer groß angelegten TV-Werbekampagne für Aufmerksamkeit sorgen. Das Unternehmen animiert Endkunden, ihr Zuhause mit Beurer Wärmeprodukten kuschelig und angenehm warm zu machen und zugleich Heizkosten einzusparen. So wird die Aktion auch den Abverkauf im stationären Handel erneut beleben.

Aufmerksamkeit schaffen am PoS



Markus Bisping, Beurer Head of Sales Buying

Groups: „Um den Abverkauf optimal zu fördern, empfehlen wir den Händlern Sonderplatzierungen dieser Warengruppe gerade in der jetzigen kalten Jahreszeit. Ein aufmerksamkeitsstarker Beurer PoS-Aufsteller weist auf die TV-Werbung hin und kann kostenlos über den Beurer Außendienst angefordert werden.“

Kuschelige Wärme muss nicht teuer sein!

Eine „Berechnungstabelle zum Stromverbrauch“ verdeutlicht das Einsparpotential der Schmiegsame Wärme Produkte und gibt dem Handel wertvolle Argumente für die Beratung. Die Tabelle ist hier zu finden: [Stromkostenrechner](#)

3 Energiespartipps für die Endverbraucherberatung

Beurer Wärmeprodukte ermöglichen gezielte und lokale Wärme, wo sie benötigt wird.

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
presse@beurer.de

Website
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Beurer Energiespartipp 1: Die Heizung später rauf und früher runter drehen. Mit einer Heizdecke oder einem Heizkissen ist es trotzdem kuschelig warm und Energie kann eingespart werden.

Beurer Energiespartipp 2: Um zu verhindern, dass während der Anwendung die Wärme in den Raum entweicht, kann eine normale Kuscheldecke über die elektrische Heizdecke gelegt werden. Dabei sollte die Heizdecke komplett überdeckt werden.

Beurer Energiespartipp 3: Die Heizung im Schlafzimmer sollte immer niedrig eingestellt oder sogar ganz ausgestellt sein. Einschalten des Wärmeunterbetts ca. 30 Minuten vor Zubettgehen und die Zudecke darüberlegen. Somit ist das Bett warm und die Raumluft ist kühl und frisch für einen erholsamen Schlaf.

Nachhaltige Wärmerange Green Planet

Die auf der IFA in Berlin vorgestellte **Green Planet Schmiegsame Wärme-Range** ist ab November verfügbar. Die Produktserie besteht aus recycelten PET-Flaschen, hat ein innovatives und nachhaltiges Verpackungskonzept und erfüllt zugleich die hohen Beurer-Ansprüche an Qualität und Leistung.

Die lange Haltbarkeit der Produkte wird unterstrichen durch eine Garantiezeit von 3 Jahren auf Wärmезudecken und Heizkissen sowie Wärmeunterbetten von 5 Jahren.

- [Heizkissen HK 123 XXL Cosy Grey Green Planet](#)
- [Wärmезudecke HD 75 Nordic Grey Green Planet](#)
- [Wärmeunterbett UB 60 Green Planet](#)

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

HK 123 XXL Cosy Grey Green Planet: 43,99 € (UVP), verfügbar ab November 2023, 3 Jahre Garantie

HD 75 Nordic Grey Green Planet: 104,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

UB 60 Green Planet: 89,99 € (UVP), verfügbar ab November 2023, 5 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Wärmeprodukte, Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftwäscher, ein Meeresklimagerät, Ventilatoren, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, eine Reanimationshilfe, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, Insektenstichheiler, Lichtwecker, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL), FaceCare und HairCare Produkte, ein cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, Bart- und Körperpflegeprodukte für Männer, eine Babycare Linie, Basalthermometer, ein Fertilitätsset, Aktivitätssensoren und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.