

Pressemeldung

Tennis-Fans aufgepasst! Beurer verlost Tickets für die Bad Homburg Open powered by Solarwatt

Ulm, 26. März 2024 – Die Vorbereitungen der Bad Homburg Open powered by Solarwatt laufen bereits auf Hochtouren. Die vierte Auflage des Tennisturniers findet auf der Anlage des TC Bad Homburg vom 22. bis 29. Juni 2024 statt. Nach der Aufwertung zu einem WTA 500 Turnier darf das Event dieses Jahr einen Meilenstein in der noch jungen Turniergegeschichte verzeichnen.

Als Official Supplier verlost der Ulmer Gesundheitsexperte Beurer 1 x 2 VIP Tickets und 5 x 2 Tribünen-Tickets für jeweils 5 unterschiedliche Spieltage.

Mitmachen lohnt sich – denn die Gewinnerinnen und Gewinner erwarten neben spannenden Tennismatches mit Wimbledon-Flair auch ein buntes Rahmenprogramm mit musikalischen Highlights, Food Trucks und einer Showbühne im Baloise Park Village in Bad Homburg.



Mitmachen und Tickets gewinnen!

Über die Beurer-Gewinnspielseite www.beurer.com/bad-homburg können Interessenten ab dem **29. März und bis einschließlich 05. Mai 2024** am Gewinnspiel teilnehmen und jeweils Tickets für 5 unterschiedliche Spieltage bis einschließlich Viertelfinale gewinnen.

- **1 x 2 VIP-Tickets** (inkl. Übernachtung im DZ inkl. Frühstück im Steigenberger Hotel)
- **5 x 2 Tribünen-Tickets** für den Centre Court

Comeback von Angelique Kerber

Turnierbotschafterin und Wimbledonssiegerin Angelique Kerber wird bei den Bad Homburg Open 2024 ihr Comeback im Kurpark feiern und dort nach ihrem zweiten Titel greifen. Nachdem sie 2021 bei der Premiere der Bad Homburg Open siegreich war, gewannen 2022 die Französin Caroline Garcia beziehungsweise 2023 die Tschechin Katerina Siniakova die begehrte Trophäe.

„Das wäre natürlich ein Traum, daran anknüpfen zu können, gerade vor Heimpublikum“, sagte Angelique Kerber, die zum Saisonstart 2024 in Australien ihr Comeback nach einer Babypause gefeiert hatte.

WTA 500 Upgrade: Die Aufwertung bedeutet, dass die Bad Homburg Open powered by Solarwatt fortan in der höchsten Kategorie der deutschen Profi-Tennisturniere positioniert sind. Somit gehört das Event zur Top-Riege der prestigeträchtigen Rasenturniere vor Wimbledon.

Übersicht der Turniertage:

- Samstag, 22.06. 2024 - Eröffnung und Qualifikation (Eintritt frei)
- Sonntag, 23.06.2024 - 1. Runde Hauptfeld
- Montag, 24.06.2024 - 1. Runde Hauptfeld
- Dienstag, 25.06.2024 - 1. Runde Hauptfeld und Achtelfinale
- Mittwoch, 26.06. 2024- Achtelfinale
- Donnerstag, 27.06.2024 - Viertelfinale
- Freitag, 28.06.2024- Halbfinale
- Samstag, 29.06. 2024 - Finale

Beurer wünscht allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern viel Erfolg beim Gewinnspiel.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und

Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.