

Pressemeldung

Beurer Haartrockner HC 100 Excellence ist Testsieger

Ulm, 4. April 2024 – Nie wieder „Bad Hair Days“: mit dem richtigen Stylingtool gelingt der tägliche Lieblingslook einfach und schnell. Im Vergleichstest des ETM TESTMAGAZINS wurden in Ausgabe 04/2024 sechs Haartrockner getestet. Zu den Besten gehört der Beurer High Speed Haartrockner HC 100 Excellence, der als Testsieger überzeugte.

Mit 94,7 % erhielt der Beurer Haartrockner HC 100 Excellence die Bestnote „SEHR GUT“. Er konnte in den getesteten Kategorien Leistung, Handhabung, Ausstattung und Betrieb auf ganzer Linie punkten.

Der kompakte Haartrockner mit leistungsstarkem Digitalmotor überzeugt mit 1700 Watt Power und kann die Trocknungszeit der Haare um bis zu 20 Prozent verkürzen*. Er brilliert als Leichtgewicht mit seiner besonders schlanken, ergonomischen Form – damit gelingt müheloses Trocknen und Stylen der Haare im Handumdrehen. Mit der schmalen Profidüse kann das Haar partiell getrocknet werden für ein edles Finishing der Frisur. Der Diffusor trocknet schonend Locken und gibt ihnen Volumen. Dank des Magnetsystems gelingt der Wechsel der verschiedenen Aufsätze ebenso leichtgängig wie die Entnahme der Filtereinheit.

Die Experten vom ETM TESTMAGAZIN begeisterte vor allem die präzise anpassbare Leistungskraft des Gebläses. Durch die je vier Gebläse- und Temperaturstufen kann dieses Modell die größte Geschwindigkeits- und Temperaturspanne aller getesteten Haartrockner vorweisen. So kann jeder Anwender seinen persönlichen Lieblingslook, abgestimmt auf die individuelle Haarstruktur, umsetzen. Mit der praktischen Memory Funktion können die bevorzugten Einstellungen für Temperatur- und Gebläsestufen gespeichert werden. Außerdem gehört der HC 100 Excellence zu den leisesten Geräten (auch auf höchster Stufe) im Test.

Alle Features im Überblick:

- 4 flexible Temperatur- und Gebläsestufen für schonendes Trocknen
- Ionenfunktion für geschmeidiges Haar
- Integrierte Memory Funktion – dient zum Speichern voreingestellter Temperatur- und Gebläseeinstellungen



- Herausnehmbarer Filter zur einfachen Reinigung
- Schmale, magnetische Stylingdüse und Diffusor für ein einfaches Wechseln des Aufsatzes
- Automatische Filterreinigungsanzeige
- Aufhängeöse zur praktischen Aufbewahrung
- Kompaktes, unverwechselbares Design
- Salonfähiges Kabel mit 2,80 m Länge
- Inklusive praktischem Aufbewahrungsbeutel

Der vollständige Testbericht ist [online](#) abrufbar.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie**

HC 100 Excellence: 179,99 €, verfügbar, 3 Jahre Garantie

* Im Vergleich zu Geräten mit DC Motor

**Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.