

Pressemeldung

Neue Ausgabe des Beurer Fachhandelsmagazins erschienen

Ulm, 11. April 2024 – Von Produkt-Neuheit bis POS-Material: Jährlich zur Händler-Roadshow HEPT erscheint die neue Ausgabe des Beurer Fachhandelsmagazins. Es bietet Fachhändlerinnen und Fachhändlern viele Informationen und spannende News rund um die sieben Beurer Produktwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby. Berichte zu aktuellen Trend- und Gesundheitsthemen sowie Inspirationen zu Werbekonzepten und ein Gewinnspiel runden den bunten Themenmix ab.

Die neue Ausgabe des Beurer Fachhandelsmagazins rückt die Bereiche **Körperpflege** und **Wohlbefinden** in den Fokus. Ein Highlight-Thema ist hier die neue Beurer MenCare Serie mit fünf Produkten für Männer, die allen Rasier- und Stylingbedürfnissen gerecht werden. Die Range aus Präzisionstrimmer, Barttrimmer, Haarschneider, Rotationsrasierer und Bodygroomer überzeugt nicht nur technisch, sie ist zudem Teil einer ganz neu entwickelten visuellen Beurer Designsprache.

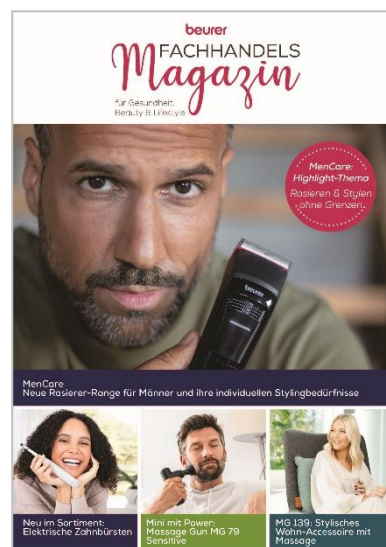
Weiterhin wird der Bereich Zahnpflege wichtig.

Leserinnen und Leser erhalten Infos zur den beiden

neuen elektrischen Zahnbüsten der Dental Care Serie und Tipps zur richtigen Mundhygiene.

Ein Herzensthema ist **Nachhaltigkeit**. Die Klimakrise zählt zu einer der größten Herausforderungen unserer Zeit. Beurer leistet einen wichtigen Beitrag, hat eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und mittlerweile den zweiten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Sehr erfolgreich lief in den kalten Wintermonaten die „Beurer Green Planet“ Range – die ersten aus nachhaltigen Materialien gefertigten Beurer Wärmeprodukte.

Welche Neuheiten gibt es noch? Neben vereinfachtem Blutdruckmessen mit neuer Scan & Safe Funktion, präsentiert Beurer einen weiteren kleinen Helfer fürs Handgelenk. Das Notfallarmband EC 70 mit automatischer Sturzerkennung inkl. App gibt Senioren und ihren Angehörigen mehr Sicherheit im Alltag. Außerdem sorgen eine Mini Massage Gun für Entspannung zwischendurch und neue Beautyprodukte für schöne Hairstyles und glatte Sommerhaut. Für alle Reisehungrigen gibt es abschließend noch praktische Sommer-Gadgets fürs Reisegepäck. [Viel Spaß beim Lesen!](#)





Gewinnspiel: Mitmachen lohnt sich

Ihr persönliches Wohlfühlprogramm wartet auf Sie! Auch in diesem Jahr gibt es wieder ein Gewinnspiel im Beurer Fachhandelsmagazin. Wer mitmachen möchte, kann einfach den nebenstehenden QR-Code scannen, das Kreuzworträtsel lösen und das Lösungswort noch bis zum **30.09.2024** einreichen. [Hier geht's zur Gewinnspielseite.](#)



Als Hauptpreis wartet ein Beurer Beautypaket aus elektrischer Zahnbürste TB 50, Highspeed Haartrockner HC 100, Haarschneider MN5X und Body Groomer MN9 auf den/die glückliche/n Gewinner/in. Der 2. Platz erhält den Highspeed Haartrockner HC 100 und der 3. Platz die elektrische Zahnbürste TB 50. Zusätzlich wird unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern 10 x das Mini-Massagegerät MG 18 verlost. Wir wünschen viel Glück!

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.