

Pressemeldung

Insektenstichheiler: Gut vorbereitet auf erhöhtes Nachfragevolumen

Ulm, 24. Mai 2024 – Am 06. Juni 2024 startet der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer eine umfangreiche Kampagne zum Thema Insektenstichheiler. Zwei Monate wird ein passender TV-Spot auf zahlreichen TV-Sendern ausgestrahlt. Zusätzlich wird Beurer das Thema über Kanäle wie Beurer-Website, Beurer YouTube, LinkedIn und Instagram pushen.

Der Fachhandel darf sich auf eine steigende Nachfrage einstellen. Denn nicht nur die Kampagne sorgt für Aufmerksamkeit. Der Winter war mild und der regnerische Jahresstart begünstigt zudem eine Mückenplage. So werden viele Naturliebhaber auch im Sommer unter den Auswirkungen von Mückenstichen und Insektenbissen leiden. Der Ulmer Gesundheitsspezialist appelliert daher bereits heute an den Fachhandel - ab Juni 2024 die Kommunikation in Hinblick auf Insektenstichheiler auszurichten.



„Im Jahr 2023 konnten wir nach unserer ersten TV-Kampagne eine gesteigerte Nachfrage an Insektenstichheilern wahrnehmen“, so Markus Bisping, Beurer Head of Sales Buying Groups. „Unsere Insektenstichheiler BR 90 und BR 60 werden jeweils in einem 12er-Verkaufsdisplay geliefert und eignen sich daher besonders für die Platzierung in der Kassenzone oder am Gondelkopf. Sprechen Sie dazu Ihren Beurer Außendienst gerne an. Wir haben – nicht zuletzt auf der HEPT – stets bestechende Angebote.“



Beurer Insektenstichheiler – zur Linderung von Juckreiz und Schwellungen

Beurer führt mit dem BR 90, BR 60 und BR 10 drei Insektenstichheiler im Sortiment, die durch den Einsatz von Wärme Juckreiz und Schwellungen lindern und den Heilungsprozess somit beschleunigen. Da diese Methode ganz ohne chemische Stoffe auskommt, ist die Anwendung auch für Kinder ab 3 Jahren und Schwangere besonders gut geeignet. Die Produkte sind mit einer schnell aufheizenden Keramikplatte ausgestattet, die per Knopfdruck punktgenau einen Wärmeimpuls abgibt. [Mehr Informationen zu den Produkten](#)

Beurer versorgt Fachhandel mit POS-Material

Um das Thema Insektenstichheiler am POS optimal zu kommunizieren, bietet Beurer zahlreiche POS-Materialien an. Hierzu lässt der Beurer Außendienst gerne Informationen auf Anfrage zukommen.



Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

BR 90: 39,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

BR 60: 35,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

BR 10: 24,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im

Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.