

Pressemeldung

German Innovation Award für Akku-Massagekissen

Ulm, 17. Mai 2024 – Das Akku-Massagekissen MG 139 von Beurer erhielt den German Innovation Award „Special Mention“ in der Kategorie „Excellence in Business to Customer – Medical & Health“. Der Preis, der vom Deutschen Bundesrat ins Leben gerufen wurde, wird an Produkte und Lösungen vergeben, die einen Mehrwert gegenüber bisherigen Lösungen bieten und durch wohldurchdachte Teilaspekte und originelle Ansätze überzeugen.

Das MG 139 mit Wärmefunktion bietet eine vielseitig einsetzbare Entspannungsmassage für Rücken, Nacken, Arme und Beine und ist gleichzeitig ein schickes Wohnaccessoire. Das kabellose Massagegerät aus der Produktlinie „beurer HomeLine“ zeichnet sich durch sein modernes Design, hochwertige Materialien und einen leistungsstarken Lithium-Ionen-Akku aus, der eine Anwendungsdauer von 2 Stunden erlaubt.

Aufgrund des wohnlichen Produktdesigns kann das Kissen auch nach einer entspannenden Anwendung dauerhaft auf dem Sofa platziert werden, ohne als technisches Produkt erkannt zu werden. Es ist in den Farbvarianten Beige/Hellgrau oder Mint/Anthrazit erhältlich.



**GERMAN
INNO
VATION
AWARD '24
SPECIAL**



4 rotierende Massageköpfe und 2 Intensitätsstufen sorgen für ein reales Shiatsu-Massageerlebnis. Optional kann eine zweistufige Wärmefunktion zugeschaltet werden. Das Bedienelement ist unauffällig in das Label integriert und befindet sich direkt am Produkt. So ist die Anwendung besonders einfach.

Das Gerät besteht aus einem angenehmen und hochwertigen Stoff. Für mehr Langlebigkeit und Hygiene ist der Bezug abnehmbar und bei 30 °C waschbar. Die Innenpolsterung ist aus recyceltem Material.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

MG 139: 119,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.