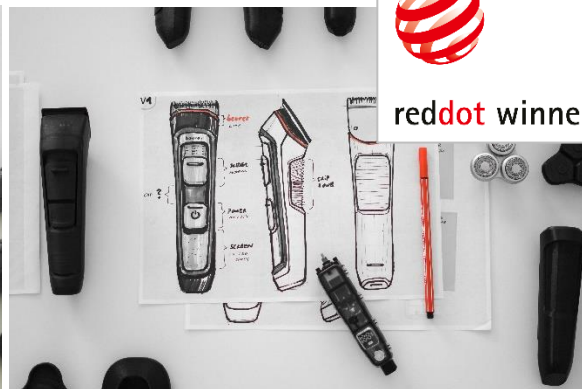


Pressemeldung

Beurer MenCare Serie erhält Red Dot Award

Ulm, 4. Juni 2024 – Die Beurer MenCare Serie wurde mit dem Red Dot Award 2024 für das herausragende Design des Bartrimmers MN4X, Haarschneiders MN5X und Multigroomer MN9X ausgezeichnet. Das edle, dynamische und schwarze Designkonzept sowie die rote „Beurer Design-Linie“ sind Kernelemente der MenCare Produktserie und überzeugten auch die Fachjury.

Die MenCare Serie ist Teil einer neu entwickelten visuellen Beurer Designsprache. Gemeinsam mit der Münchner Design Agentur FLUID und Designberater Edmund English hat Beurer einen unverwechselbaren Produkt-Look kreiert. In den Hauptfarben der Beurer „MenCare Serie“ dominieren Schwarz- und Anthrazittöne, die besonders maskulin wirken. Inspiriert von großen Sportmarken ist die rote „Beurer Design-Linie“ ein markantes, wiederkehrendes Element.



MenCare Serie „Bartrimmer MN4X“

Bilder: FLUID Design GmbH

Der [MN4X](#) steht für einen gepflegten Bart und ermöglicht präzise Konturen dank verschiedener Längeneinstellungen. Die selbstschärfende Edelstahl-Rasierklinge mit Titaniumbeschichtung sorgt für maximalen Hautkomfort. Der abnehmbare Schneidaufsatz erlaubt eine hygienische Reinigung unter fließendem Wasser.



MenCare Serie „Haarschneider MN5X“

Einen professionellen Haarschnitt zu Hause ermöglicht der [MN5X](#). Er punktet mit seinem leistungsstarken Lithium-Ionen-Akku und der breiten Edelstahlklinge – für einen schnellen und effizienten Haarschnitt.



MenCare Serie „Multigroomer MN9X“

Der Multigroomer [MN9X](#) ist das ideale Produkt für die Haarentfernung von Kopf bis Fuß. Dabei ist die Anwendung sowohl unter der Dusche als auch in der Badewanne möglich (IPX7).



Edmund English, designexperience for premiumbrands: „Gutes Design muss immer auf den Blickwinkel des Benutzers reflektieren. Es muss beim Kauf spontan begeistern; und beim Benutzen dauerhaft überzeugen. Gutes Design schafft so Orientierung und Sicherheit, und damit einen emotionalen Dialog zwischen Benutzer und Produkt als beständigen Mehrwert für die Marke. Gutes Design... von FLUID mit Beurer.“

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

MN4X: 54,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

MN5X: 74,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

MN9X: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.