

German Brand Award für Beurer GmbH

Ulm, 14. Juni 2024 – Beurer wurde zum siebten Mal in Folge mit dem German Brand Award ausgezeichnet. Der Rat für Formgebung kürt den Ulmer Gesundheitsexperten zum „WINNER“ in der Kategorie „Excellent Brands - Health & Pharmaceuticals“ und verleiht ihm zusätzlich den WINNER-Titel in der Zusatzkategorie „Excellent Brands - Corporate Brand of the Year“. Marketingleiterin Kerstin Glanzer nahm am Ulmer Hauptstandort die Auszeichnung entgegen.

In der Disziplin „Excellent Brands“ werden Marken ganzheitlich betrachtet und die Markenführung von Produkt- und Unternehmensmarken mit dem Wettbewerb verglichen. Im Rahmen der im März 2024 stattfindenden Jurysitzung wurden die Unternehmen auf folgende Kriterien überprüft: Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb, Zielgruppenrelevanz, Homogenität des Markenergebnisses, Gestaltungsqualität des Markenauftritts, Innovationsgrad, Nachhaltigkeit, Kontinuität, Zukunftsfähigkeit, Preispremium, Wachstum und ökonomischer Erfolg.



„Bei Beurer legen wir Wert auf eine durchdachte Markenstrategie“, erklärt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin der Beurer GmbH. „In den letzten Jahren haben wir verstärkt auf 360-Grad-Marketingkampagnen gesetzt, die unsere Markenbekanntheit signifikant gesteigert haben. Es freut mich sehr, dass unsere Anstrengungen von der Jury gesehen und geschätzt werden.“

Im Jahr 2022 präsentierte sich Beurer erstmals mit einem TV-Spot zum Thema Wärme in Deutschland und der Schweiz. Aufgrund des großen Erfolgs wiederholte der Ulmer Gesundheitsspezialist die Kampagne 2023 und ergänzte seine Aktivitäten um eine 360-Grad-Kampagne unter dem Motto: „Genieße den Moment, ganz ohne Kratzen“ der Produktkategorie Insektenstichheiler. Für 2024 sind neben zwei Kampagnen zu Wärme und Insektenstichheiler noch weitere geplant.

Der German Brand Award ist einer der wichtigsten deutschen Markenpreise, der vom German Brand Institute vergeben wird und vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung gegründet wurde. Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom

Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen ins Leben gerufen wurde. Kontinuierlich werden Unternehmen nominiert, die durch wirkungsvolle Markenarbeit, eigenständige Projekte und außerordentliche Kampagnen aufgefallen sind. Sie werden dabei unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren und das Designverständnis in der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.