

Pressemeldung

Beurer baut Produktion in Europa aus

Ulm, 18. Juni 2024 – Beurer als führender Anbieter eines breiten Produktsortiments rund um Gesundheit & Wohlbefinden baut seine Fertigungskapazitäten in Europa deutlich aus. Neben der bereits bestehenden Produktionsstätte in Ungarn wurde nun ein weiteres Werk in der Republik Moldau eingeweiht. Diese bedeutende Investition stärkt Beurers Marktpräsenz in Europa und seine Position als Branchenführer.

Bereits seit 1992 produziert Beurer im ungarischen Veszprém das gesamte Sortiment rund um schmiegsame Wärme. Im Jahr 2021 wurde das Werk zur europäischen Produktionsstätte für Medizinprodukte ausgebaut. Nun unterstreicht der Ulmer Gesundheitsspezialist mit einem weiteren Fertigungswerk in der Republik Moldau noch deutlicher das Engagement für den Produktionsfokus Europa und das Wachstum in den entsprechenden Handelsstrukturen.

„Made in Europe“ als wichtiges Qualitätsmerkmal

Im neuen Werk in der Republik Moldau und dem bestehenden ungarischen Standort werden Heizdecken und Heizkissen, medizinischer Mund-Nasenschutz, Infrarotlampen, Blutdruckmessgeräte und kontaktlose Fieberthermometer gefertigt. Weitere Produktgruppen sollen folgen. Die Produktion erfolgt auf hochmodernen Fertigungsanlagen, die höchsten Ansprüchen an Qualität und Effizienz gerecht werden.



Einblicke in die Produktion am ungarischen Standort in Veszprém

Die Entscheidung zum Ausbau der Präsenz in Europa basiert auf einer strategischen Analyse der Marktanforderungen und Kundenbedürfnisse. Dies zählt nicht zuletzt auch auf die regionale Wertschöpfung ein und sorgt für mehr Flexibilität, um den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Außerdem ist und bleibt „Made in Europe“ ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei der Kaufentscheidung vieler Kundinnen und Kunden und schafft ein besonderes Markenvertrauen.



„Unser Ziel ist es, immer mehr Produktgruppen wieder in europäische Produktion zu holen und somit unabhängiger von internationalen Lieferketten und langen Transportwegen zu agieren. Durch diese Investition können wir unseren Kunden in Europa noch besseren Service bieten und unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken. Wir freuen uns, mit dem neuen Produktionsstandort einen weiteren wichtigen Meilenstein geschafft zu haben“, sagt Beurer Geschäftsführer Marco Bühler.

Die Erweiterung des Produktionsstandortes Europa wird auch positive Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft haben. Die enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und die Schaffung neuer Arbeitsplätze sind zentrale Elemente der Beurer Wachstumsstrategie.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.