

Pressemeldung

Beurer wird Mitglied bei KLIMAWIN und verstärkt Engagement für Nachhaltigkeit

Ulm, 20. August 2024 – Umwelt- und Klimaschutz ist in den vergangenen Jahren wichtiger denn je für unsere Gesellschaft geworden. Die bundesweiten „Aktionstage für Nachhaltigkeit“ sollen vom 18. September bis 8. Oktober 2024 öffentlich darauf aufmerksam machen und Menschen zu nachhaltigerem Handeln bewegen. Passend dazu hat der Ulmer Gesundheitsspezialist sein Engagement für Nachhaltigkeit nochmals verstärkt und gibt seine Mitgliedschaft bei KLIMAWIN bekannt. Die baden-württembergische Initiative hat sich zu einem bedeutenden Nachhaltigkeitsinstrument in der Wirtschaft entwickelt und hilft Unternehmen dabei, klimaneutral und umweltschonend zu agieren. Beurer zeigt mit der Teilnahme sein ökonomisches, ökologisches und soziales Verantwortungsbewusstsein.

Über 350 Mitgliedsunternehmen in Baden-Württemberg sind bereits bei KLIMAWIN dabei. Mit der Unterzeichnung der Charta bekennt sich nun auch Beurer dazu, die [12 Leitsätze](#) der Initiative einzuhalten, das Engagement für Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu steigern und sichtbar zu machen. Hierbei werden jährlich Berichte über umgesetzte Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen eingereicht. Zusätzlich unterstützt jedes Mitglied ein lokales, gemeinnütziges Projekt. [Zum KLIMAWIN-Zielkonzept von Beurer.](#)



Beurer Geschäftsführer Marco Bühler mit der KLIMAWIN Urkunde

„Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil in unserer Unternehmensphilosophie. Durch kontinuierliche Verbesserungen unserer Produktionsprozesse, den Einsatz umweltfreundlicher Materialien und die Förderung nachhaltiger Lebensweisen möchten wir einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten. Unsere Mitgliedschaft bei KLIMAWIN ist ein weiterer bedeutender Schritt in diese Richtung“, sagt Marco Bühler, Beurer Geschäftsführer.

Nachhaltigkeit bei Beurer – Ziele und Meilensteine

Beurer hat bereits im Rahmen der firmeninternen Nachhaltigkeitsstrategie konkrete Handlungsfelder definiert, die sich an einer Auswahl der [17 Sustainable Development Goals \(SDGs\) der Vereinten Nationen \(UN\)](#) orientieren. Diese wurden unternehmensweit ausgerollt und werden stetig strategisch weiterentwickelt. Folgende Hauptziele werden betrachtet:

- **Klimaschutz:** Unser Ziel ist es, alle an unseren Standorten direkt verursachten Emissionen so weit wie möglich zu reduzieren, zu vermeiden oder auszugleichen (Scope 1-2). Auch unsere Scope 3 Emissionen möchten wir zukünftig reduzieren. Aktuell entwickeln wir unsere Ziele nach der Science-Based Targets Initiative, die einen Rahmen zur Definition von Zielen zur Emissionsreduktion, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, bietet.
- **Kreislaufwirtschaft:** Wir möchten Produkte mit einer möglichst langen Lebensdauer entwickeln aus Materialien, die einen optimalen CO₂-Fußabdruck haben und am Ende recycelt oder wiederverwendet werden können. Produktverpackungen möchten wir kleiner und umweltfreundlicher gestalten, indem wir weniger und recycelbare/recycelte Materialien verwenden.
- **Soziale Verantwortung:** Wir wollen, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem sicheren, fairen und gesunden Arbeitsumfeld arbeiten, in dem sie sich wohl fühlen. Mit Hilfe der Beurer-Stiftung möchten wir außerdem soziale Projekte zur Bildung und Ausbildung bedürftiger Kinder, Jugendlicher und Frauen fördern.



nachhaltigen Wärmeprodukte-Range „Green Planet“ sowie einem eigenen Rücknahmesystem auch auf Produktebene große Meilensteine geschaffen.

Um diese Ziele zu erreichen hat Beurer schon viele Maßnahmen für mehr Klimaschutz und die Reduktion von CO₂-Emissionen an den Standorten umgesetzt. Außerdem unterstützt das Ulmer Unternehmen gemeinsam mit der [BaumInvest AG](#) ein ca. 200 ha großes Aufforstungsprojekt im

Amazonas und hat mit der



Im Hinblick auf den Aspekt der sozialen Verantwortung fördert die gemeinnützige Beurer-Stiftung neben nationalen und internationalen Projekten ebenfalls Vorhaben in der Region, wie das für KLIMAWIN eingereichte Beispiel der Zusammenarbeit mit „[Golden Hearts Ulm](#)“ zeigt. Hier werden Mütter mit Migrationshintergrund in Deutschkursen bei der Spracherlernung dabei unterstützt, ihr volles Potenzial zu entfalten.



Weitere Informationen zur Beurer Nachhaltigkeitsstrategie gibt es im [Video](#) oder auf der [Themenseite](#). Hier ist auch der aktuelle Beurer Nachhaltigkeitsbericht zu finden.

Über KLIMAWIN: Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Die Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ des Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg will möglichst viele Unternehmen dabei unterstützen, systematisch und strukturiert unternehmerischen Klimaschutz umzusetzen. KLIMAWIN als Baustein dieser Klimaschutzstrategie basiert auf Selbstverpflichtung, Eigeninitiative und Außenkommunikation. Sie bietet ein umfangreiches Rahmenwerk für die Berichterstattung über Nachhaltigkeitsmaßnahmen und unterstützt somit die transparente Kommunikation gegenüber etwaigen interessierten Parteien.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse

Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.