

Pressemeldung

Effiziente Luftentfeuchter: Ein weiterer Schritt in Richtung gesünderes Raumklima

Ulm, 6. September 2024 – Beurer führt bereits seit Jahren Luftreiniger, -wäscher und -befeuchter erfolgreich im Sortiment. In Zeiten, in denen das Bewusstsein für ein gesundes Raumklima immer wichtiger wird, stellt der Ulmer Gesundheitsspezialist auf der IFA in Berlin vom 6. bis 10. September 2024 nun zwei neue Luftentfeuchter vor. Die Geräte bieten eine effektive Lösung zur Verbesserung der Luftqualität und zur Vermeidung von Feuchtigkeitsproblemen in Wohn-, Arbeits- und Kellerräumen.

Die ideale Luftfeuchtigkeit in Innenräumen sollte 40 % bis 60 % betragen. Mit dem Klimawandel und steigenden Temperaturen steigen auch die Herausforderungen durch erhöhte Luftfeuchtigkeit. Zu hohe Feuchtigkeit kann Schimmelbildung und Feuchtigkeitsschäden verursachen. Um dem vorzubeugen, kommen die neuen Luftentfeuchter LE 150 und LE 250 von Beurer ins Spiel.

LE 150 und LE 250: Ideal geeignet zur Dauerentfeuchtung

Die beiden Beurer Luftentfeuchter sorgen für eine besonders schnelle und effiziente Luftentfeuchtung und unterstützen beispielsweise bei der Trocknung von Neubauten, Wasserschäden oder bei zu hoher Raumluftfeuchtigkeit allgemein in Wohn- und Arbeitsräumen, Badezimmern oder Kellern. Sie können ebenfalls vorbeugend gegen Schimmel, Kondenswasser und modrige Gerüche eingesetzt werden. Eine hocheffiziente Feuchtigkeitskontrolle ist dank des farbigen Indikators möglich, der die aktuelle Luftfeuchtigkeit anzeigt. Diese ist ebenso numerisch auf dem Display ablesbar. Im Automatikmodus sorgen beide Geräte für ein gesundes, ausgeglichenes Raumklima mit einer optimalen Luftfeuchtigkeit zwischen 45 % und 55 %. Es kann aber auch eine individuelle Wunschlufteuchtigkeit von 30 % bis 80 % eingestellt werden.



Der LE 150 macht eine leistungsstarke Entfeuchtung bis zu 12l/Tag möglich, verfügt über einen herausnehmbaren 2l-Wassertank und ist für Räume bis ca. 30 m² geeignet. Der LE 250 hingegen entfeuchtet bis zu 20l/Tag, hat einen herausnehmbaren 4l-Wassertank und kann in Räumen bis ca. 60 m² eingesetzt werden.

LE 150 und LE 250 besitzen jeweils zwei Lüfterstufen, eine Timerfunktion (1-24h) sowie einen Nachmodus, der einen besonders leisen Betrieb ohne störende Beleuchtung während des Schlafens möglich macht.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

LE 150: 229,99 € (UVP), verfügbar ab November 2024, 3 Jahre Garantie

LE 250: 319,99 € (UVP), verfügbar ab November 2024, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Alle Beurer Highlights sind auf der IFA vom 6. bis 10. September 2024 in Halle 4.1 am Stand 210 zu sehen.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.