

Pressemeldung

IFA 2024: „Hot & Cold“ und „SensorBoost“ ergänzen das Massage Gun Sortiment

Ulm, 6. September 2024 – Massage Guns sind der moderne Weg einer gezielten Muskelmassage. Egal ob Sportbegeisterte oder viel sitzende Büroangestellte – unangenehme Muskelverspannungen und Schmerzen kommen in zahlreichen Bereichen des Alltags vor. Der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer erweitert sein Sortiment um zwei innovative Produkte. Im Rahmen der Internationalen Funkausstellung (IFA) 2024 in Berlin präsentiert Beurer die **MG 195 Massage Gun Hot & Cold** und die **Massage Gun MG 101 SensorBoost**.

Das Komplettpaket unter den Massage Guns ist die **MG 195 Massage Gun Hot & Cold**. Sie bietet eine kraftvolle Triggerpunktmassage am ganzen Körper. Besonderes Highlight ist der Aufsatz für die Wärme- und Kältefunktion zur Lockerung von Verspannungen und Reduktion von Schwellungen. Für diese Funktion stehen dem Anwender drei Stufen zur Verfügung.

Produktbesonderheiten:

- 7 hochwertige Massageaufsätze für eine personalisierte Anwendung
- Wärme- und Kälteanwendung in jeweils 3 Stufen
- Langlebigkeit dank bürstenlosem Motor
- 9 Intensitätsstufen von sanft bis kraftvoll von 1200 U/min bis 3000 U/min
- LED Display und Drehregler für eine einfache Bedienung und Anzeige von Akkustand und Intensitätsstufen
- Wohltuende Wärme- und Kälteanwendung auch ohne Massagefunktion anwendbar
- Kompaktes Design – perfekt für den Einsatz zu Hause, auf Reisen oder beim Training
- Praktischer Aufbewahrungskoffer für Massage Gun und Aufsätze
- Leistungsstarker Lithium-Ionen-Akku mit bis zu 4,5 Stunden Laufzeit



Die neue **Massage Gun MG 101 SensorBoost** hebt sich durch ihr auffälliges, ergonomisches Design ab. Dieses ist auf die Form der Handfläche abgestimmt. Der integrierte Drucksensor unterstützt bei der Wahl der optimalen Intensität je Körperbereich.

Produktbesonderheiten:

- Aktivierung und Regeneration durch gezielte Muskelmassage
- Kraftvolle und wohltuende Triggerpunktmassage
- Langlebigkeit dank bürstenlosem Motor
- Kompaktes Design – perfekt für den Einsatz zu Hause, auf Reisen oder beim Training
- Leiser Betrieb ermöglicht Entspannung bei der Anwendung
- Individuelle Anwendung durch 5 Massageaufsätze
- 5 Intensitätsstufen von ca. 1800 U/min bis ca. 3000 U/min
- Leistungsstarker Lithium-Ionen-Akku
- LED-Leuchten zur Anzeige von Akkustand und Intensitätslevel



Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

MG 195: 159,99 € (UVP), verfügbar ab Oktober 2024, 3 Jahre Garantie

MG 101: 99,99 € (UVP), verfügbar ab Februar 2025, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Alle Beurer Highlights sind auf der IFA vom 6. bis 10. September 2024 in Halle 4.1 am Stand 210 zu sehen.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse

Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.