

Pressemeldung

„beurer Academy“ App: Produktwissen und Schulungen für Beurer-Partner

Ulm, 20. September 2024 – Beurer freut sich, die Einführung der neuen „beurer Academy“ App bekannt zu geben. Die innovative App bietet einen umfassenden Einblick in das komplette Beurer Produktsortiment und ist ein wertvolles Werkzeug für den Fachhandel, um Mitarbeiter bei der Kundenberatung zu unterstützen. Die kostenlose App ist in den Sprachen Deutsch und Englisch verfügbar und steht ab sofort kostenlos im Apple App Store und bei Google Play zum Download bereit.

News, Produkte, Trainings – das sind die drei Hauptbestandteile der App.

Durch den integrierten „**News**“-**Feed** erhalten die Nutzer regelmäßig Updates zu neuen Produkten, Events, Highlights und weiteren relevanten Themen. In regelmäßigen Abständen werden Beiträge als Text, Bild- oder Videodatei geteilt. Auch kleine Umfragen sind möglich. Der App-Nutzer hat jederzeit die Möglichkeit durch Liken oder Kommentieren, mit Beurer zu interagieren.

Der Bereich „**Produkte**“ ist in die sieben Beurer Produktkategorien aufgeteilt. Er bietet umfassende Produktinformationen wie Produktbeschreibungen, Datenblätter, Gebrauchsanweisungen oder Bildmaterial.



Mit den angebotenen „**Trainings**“ kann der Nutzer sein Fachwissen auf einfache und interaktive Weise erweitern. Die kurzweiligen Schulungen zielen speziell auf das Hintergrundwissen zu den Produkten ab und bereiten den Berater optimal auf Kundengespräche vor. Im Anschluss kann zu einigen Themen das Wissen mit einem kurzen Test überprüft werden. Ein besonderes Plus ist der „Highlights“-Bereich. Informationen zu exklusiven Aktionen oder Messe-Neuheiten sind dort zu finden.

Bei Kundengesprächen bietet die „Lupe“ in der unteren Bildschirmleiste eine Hilfestellung. Während einer Beratung kann der Fachhändler den Barcode von der Verpackung abscannen oder die Produktbezeichnung eingeben und wird direkt zum entsprechenden Produkt geleitet.

Bei Fragen zur „beurer Academy“ App steht der persönliche Beurer Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.