

Pressemeldung

„GUT“ für drei Beurer Diagnosewaagen bei Stiftung Warentest

Ulm, 30. September 2024 – Stiftung Warentest hat in der aktuellen Ausgabe 10/2024 17 Körperfettwaagen verglichen, davon 11 mit App. Im Rahmen dieses Tests wurden drei Beurer Körperanalysewaagen jeweils mit „GUT“ getestet.

Stiftung Warentest ist eine unabhängige deutsche Verbraucherorganisation, die 1964 gegründet wurde. Sie ist bekannt durch ihre vergleichenden Tests von Produkten und Dienstleistungen, die Verbrauchern fundierte, objektive Informationen bieten.

Das **beste smarte Modell mit App** ist die Beurer Diagnosewaage [BF 500 Super Black Edition](#) und zählt laut Stiftung Warentest mit „GUT“ (2,2) zu den stärksten bei der



Körperanalyse. Die Hauptfeatures sind:

- Magic-LED: Display erscheint nur bei Messung
- Gut lesbare Zifferngröße
- Gratis App „beurer HealthManager Pro“

Ebenfalls in der **Kategorie „mit App“** wurde die Diagnosewaage [BF 1000 Super Precision](#) mit „GUT“ (2,4) bewertet. Die Waage überzeugt durch folgende Features:



- Inkl. Überkreuzmessung mit 8 Elektroden zur genauen Kontrolle der verschiedenen Körperzonen
- Detaillierte Ganzkörperanalyse mit App-Anbindung
- Gratis App „beurer HealthManager Pro“

In der Kategorie **„Waagen ohne App“** überzeugte die Diagnosewaage [BF 400 SignatureLine](#) mit einer Bewertung „GUT“ (2,1) einen hervorragenden zweiten Platz.

Produktbesonderheiten der Diagnosewaage:



- Beleuchtetes XL-Display für beste Lesbarkeit
- Große Trittpläche aus 8 mm starkem Sicherheitsglas
- Besonders hohe Tragkraft bis 200 kg

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

BF 500: 49,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

BF 1000: 478,99 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

BF 400: 48,49 € (UVP), verfügbar, 5 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.