

Pressemeldung

Beurer feiert Weltmännertag mit preisgekrönter MenCare Serie

Ulm, 15. Oktober 2024 – Der Weltmännertag am 3. November 2024 steht ganz im Zeichen der Männergesundheit und Selbstfürsorge. Ein gepflegtes Äußeres ist ein wichtiger Baustein für das persönliche Wohlbefinden und ein selbstbewusstes Auftreten. Beurer greift dieses Thema auf und präsentiert mit der MenCare Produktlinie die perfekten Begleiter für die tägliche Männerpflege. Von präzisiertem Bartstyling bis zur gründlichen Rasur – die Beurer MenCare Serie bietet alles, was der moderne Mann für eine gepflegte und stilvolle Ausstrahlung braucht.

Die Highlights der MenCare Range:

- [Präzisionstrimmer MN2X](#): Für die präzise Korrektur der Augenbrauen sowie Nasen- und Ohrhaare sorgt dieser batteriebetriebene Trimmer mit drei unterschiedlichen Aufsätzen. Mit spritzwassergeschütztem Design (IPX4) und praktischem Zubehör bietet er höchste Präzision und Komfort.
- [Barttrimmer MN4X](#): Der Red Dot prämierte Barttrimmer mit titaniumbeschichteter Edelstahlklinge ermöglicht individuelles Bartstyling mit 12 einstellbaren Schnittlängen. Dank leistungsstarkem Lithium-Ionen-Akku bietet er bis zu 90 Minuten Rasierzeit. Außerdem lässt sich das Gerät unter fließendem Wasser reinigen.
- [Haarschneider MN5X](#): Dieser leistungsstarke Haarschneider mit breiter Edelstahl-Rasierklinge ist ideal für professionelle und effiziente Haarschnitte. Mit zehn Längeneinstellungen, langer Akkulaufzeit und Reisesicherung ist er der perfekte Begleiter für unterwegs und zu Hause.
- [Rotationsrasierer MN8X](#): Der wasserdichte (IPX7) Rotationsrasierer sorgt für eine gründliche Rasur dank 360°-Flex-Rasierkopf und drei anpassungsfähigen Scherköpfen. Mit seiner Schnellladefunktion und einer Nutzungsdauer von bis zu 100 Minuten ist er ideal für jeden Tag.
- [Multigroomer MN9X](#): Als Allrounder für den gesamten Körper bietet er fünf hochwertige Aufsätze und verschiedene Schnittlängen. Der wasserfeste (IPX7) Multigroomer ist perfekt für den Einsatz unter der Dusche oder in der Badewanne und mit 90-minütiger Rasierzeit ein echtes Multitalent.

Für ihr herausragendes Design ist die Beurer MenCare Range mit dem renommierten [Red Dot Award 2024](#) ausgezeichnet worden. Wie sich die hochwertigen Produkte in der Praxis schlagen, zeigt Barber-Experte Burhan im [Video](#).

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

MN2X: 23,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

MN4X: 54,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

MN5X: 74,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

MN8X: 89,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

MN9X: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.