

Pressemeldung

Mit Beurer Tageslichtlampen fit durch die kalte Jahreszeit

Ulm, 28. November 2024 – Die Tage werden kürzer, es wird kühler: In den Herbst- und Wintermonaten verbringen wir viel Zeit drinnen. Das kann zu einem Mangel an natürlichem Tageslicht führen. Die Folge: Müdigkeit, Antriebslosigkeit, Schlafprobleme. Eine effektive Lösung gegen diesen Winterblues sind die Tageslichtlampen von Beurer.

Egal ob im Büro, Homeoffice oder zu Hause: Die Beurer Tageslichtlampen helfen, dem Mangel an Tageslicht entgegenzuwirken, neue Energie zu tanken und das Wohlbefinden zu



stärken. Für die Lichttherapie einfach die Tageslichtlampe so oft wie gewünscht verwenden, empfohlen wird eine Anwendung an mindestens sieben aufeinanderfolgenden Tagen.

Durch die Anwendung einer Tageslichtlampe kann die Produktion von Melatonin beendet und gleichzeitig vermehrt das Glückshormon Serotonin produziert werden. Das kann zu einem positiven Stimmungsschwung führen und gibt einen Frischekick für den Tag. Mit einem umfangreichen Sortiment – von der kompakten [TL30](#) für den Schreibtisch im Büro

oder Homeoffice, über die [TL45 Perfect Day](#) mit drei Farbtemperaturen, bis zur leistungsstarken [TL95](#) – bietet Beurer für jede Umgebung die passende Lösung.

Weitere hilfreiche Informationen, welche Tageslichtlampe die richtige ist, gibt es im [digitalen Produktberater](#).

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.