

## Pressemeldung

# Beurer HD 75 Nordic überzeugt bei Stiftung Warentest

Ulm, 3. Dezember 2024 – Stiftung Warentest hat die Beurer Wärmездеcke HD 75 Nordic ausgezeichnet. Im Vergleichstest von neun Heizdecken in Ausgabe 12/2024 erreichte die [HD 75 Nordic](#) die Gesamtnote „GUT“ (2,4).

Spitzenwerte erreichte die Beurer HD 75 bei Stiftung Warentest in den wichtigen Kategorien Heizfunktion, Haltbarkeit und Sicherheit – hier gab es sogar die Note „SEHR GUT“! Ebenso erfreulich: Die Beurer HD 75 Nordic wies unter den getesteten Modellen die geringsten Stromkosten auf.



Die Wärmездеcke HD 75 Nordic mit ihrem luxuriösen und traumhaft kuscheligen Obermaterial bietet eine sichere Anwendung durch das Beurer Sicherheitssystem und eine Abschaltautomatik nach drei Stunden. Zudem sind die eingesetzten Textilien schadstoffgeprüft, hautverträglich und OEKO-TEX® STANDARD 100

zertifiziert. Für eine einfache Reinigung und hygienische Sauberkeit der Heizdecke ist die Maschinenwäsche bei 30 Grad Celsius möglich.

Stiftung Warentest ist eine unabhängige deutsche Verbraucherorganisation, die 1964 gegründet wurde. Sie ist bekannt durch ihre vergleichenden Tests von Produkten und Dienstleistungen, die Verbrauchern fundierte, objektive Informationen bieten. Beurer bedankt sich für die unabhängige Prüfung und sieht das Ergebnis als Ansporn, weiterhin Produkte auf höchstem Niveau zu entwickeln.

### Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie\*

HD 75 Nordic Taupe: 101,49 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

\*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

## Beurer GmbH

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

## Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

## Social Media



## Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).