

Pressemeldung

Beurer veröffentlicht dritten Nachhaltigkeitsbericht

Ulm, 9. Dezember 2024 – Der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer präsentiert seinen dritten Nachhaltigkeitsbericht und unterstreicht damit erneut sein Engagement für eine nachhaltigere Zukunft. Der Bericht ist ab sofort auf der Unternehmenswebseite verfügbar und dokumentiert die Fortschritte und Ziele des Traditionsunternehmens.

Das Streben nach mehr Nachhaltigkeit bleibt für Beurer weiterhin von essenzieller Bedeutung. „Unsere Rolle als Hersteller- und Endverbrauchermarke mit Fokus auf Nachhaltigkeit nehmen wir sehr ernst“, betont Geschäftsführer Marco Bühler im begleitenden Stakeholder-Schreiben.

Seit 2021 arbeitet Beurer intensiv an der Umsetzung seiner Nachhaltigkeitsstrategie. In den vergangenen Jahren hat sich einiges getan. Begonnen hat alles mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie sowie Roadmaps für verschiedene Fachbereiche und Standorte. Ebenso standen die Entwicklung der Green Planet Range und die Definition der wissenschaftlich fundierten Klimaziele auf der Agenda. Geschäftsführer Marco Bühler: „Wenn ich auf unsere Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit in den vergangenen Jahren zurückblicke, bin ich stolz darauf, wie weit wir gekommen sind, auch dank des Teams, das unermüdlich an diesem Thema arbeitet.“

Klarer Kurs für die Zukunft

Auch in den kommenden Jahren bleibt Nachhaltigkeit ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Für die kommenden Monate und Jahre hat Beurer verschiedene Ziele definiert. So fokussieren sich die Ulmer auf mehr Transparenz und Nachhaltigkeit in den Lieferketten. Außerdem will sich Beurer noch stärker für die Schonung von Ressourcen und die Einreichung und Erreichung der wissenschaftlich fundierten Klimaziele einsetzen. Das Ziel: den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens weiter verbessern.

Den vollständigen Nachhaltigkeitsbericht sowie weiterführende Informationen gibt es online auf der [Beurer Unternehmensseite](#).

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.