

Pressemeldung

Beurer ist zum fünften Mal in Folge „Marke des Jahrhunderts“

Ulm, 17. Januar 2025 – Beurer freut sich über eine renommierte Auszeichnung: Nachdem der Ulmer Gesundheitsspezialist bereits 2013, 2016, 2019 und 2022 den Titel „Marke des Jahrhunderts“ tragen durfte, wurde Beurer nun auch für 2025 mit diesem prestigeträchtigen Titel geehrt.



Die Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts“ wird alle drei Jahre verliehen und hebt herausragende Marken hervor, die in ihrer jeweiligen Produktkategorie Maßstäbe setzen. Beurer überzeugt seit Jahrzehnten mit einem innovativen und umfangreichen Produktsortiment und erhält den Titel nun zum fünften Mal in Folge. „Wir sind stolz darauf, diese Auszeichnung erneut zu erhalten. Sie ist

eine Bestätigung für unser Engagement, kontinuierlich innovative und qualitativ hochwertige Produkte zu entwickeln, die das Leben unserer Kunden bereichern“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleitung bei Beurer.

Alle Preisträger werden im Buch „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ präsentiert, das von Florian Langenscheidt unter dem Dach der ZEIT Verlagsgruppe herausgegeben wird. Das Buch gibt einen umfassenden Einblick in die Markenlandschaft Deutschlands und dokumentiert die Geschichten hinter den ausgezeichneten Unternehmen. Für jede Kategorie gibt es nur eine „Marke des Jahrhunderts“, über die in einem transparenten Auswahlverfahren entschieden wird.

Mit der erneuten Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ setzt Beurer seinen Weg als Pionier im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden fort und stärkt seine Position als führender Anbieter in der Branche.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.