

Pressemeldung

## Beurer Inhalator IH 57 ist Testsieger bei Stiftung Warentest

Ulm, 23. Januar 2025 – Die Stiftung Warentest hat in ihrer aktuellen Ausgabe 01/2025 insgesamt 19 Inhalationsgeräte getestet, darunter 13 Tisch- und 6 Handgeräte.

Besonders erfreulich für Beurer: Der Inhalator IH 57 wurde mit der Bestnote „SEHR GUT“ (1,5) ausgezeichnet und zu einem der beiden Testsieger in der Kategorie Handgeräte gekürt.



Der IH 57 überzeugte die unabhängige Verbraucherorganisation in allen wichtigen Testkategorien. Er erhielt positive Bewertungen in den Bereichen Funktion („SEHR GUT“ – 1,3), Handhabung („GUT“ – 2,0), Geräusch („SEHR GUT“ – 1,0), Sicherheit und Haltbarkeit („SEHR GUT“ – 1,1) sowie Schadstoffe („SEHR GUT“ – 1,0).

In der ebenfalls getesteten Kategorie der Tischgeräte

überzeugte neben dem IH 57 auch der Inhalator IH 28 Pro von Beurer die Stiftung Warentest. Sie bewertete ihn im Test mit der Gesamtnote „GUT“ (2,5).



## Beurer GmbH

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

## Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

## Social Media



## Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).