

Pressemeldung

Innovatives Gardia Notrufarmband bietet Sicherheit im Alltag

Ulm, 6. März 2025 – Viele Seniorinnen und Senioren oder Menschen mit Handicap bestreiten ihren Alltag selbstständig. Aber besonders im Alter steigt das Risiko eines Sturzes und die damit verbundene Unsicherheit. Ein sicheres Gefühl zu Hause oder unterwegs gibt das Gardia Notrufarmband mit automatischer Sturzerkennung.

Das Gardia Notrufarmband (ehemals EC 70 SafePlus Notfallarmband) ist die moderne und mobile Alternative zum klassischen Notrufknopf. Ausgestattet mit einer fest verbauten SIM-Karte ermöglicht es schnelle Hilfe nahezu überall – sei es zu Hause, im Garten oder unterwegs.

In einer Notsituation kann der Träger des Armbands per Knopfdruck einen Notruf auslösen und so bis zu sechs hinterlegte Notfallkontakte über die App „My Gardia“ (ehemals „caera“) benachrichtigen. Mit der integrierten Chatfunktion können sich die Angehörigen direkt austauschen und eine Sprachverbindung zum Armband aufbauen, um mit dem Träger zu sprechen. Zusätzlich wird der Standort übermittelt, damit Notfallkontakte oder ein professioneller Notrufdienst schnell Hilfe leisten können.



Automatische Sturzerkennung für noch mehr Sicherheit

Eine Besonderheit des Gardia Notrufarmbands ist die automatische Sturzerkennung. Wird ein Sturz registriert, sendet das Armband umgehend eine Benachrichtigung an die hinterlegten Kontakte oder den professionellen Notrufdienst. Diese Funktion kann entscheidende Sekunden sparen und schnelle Hilfe ermöglichen. Für Sicherheit sorgt auch die extra lange Akkulaufzeit des Gardia Notrufarmbands von bis zu 21 Tagen. Ebenfalls komfortabel: Das widerstandsfähige und hautfreundliche Armband ist wasserdicht (IP67) und kann unter der Dusche oder in der Badewanne getragen werden.

Mit dieser Vielzahl an Funktionen gibt das Gardia Notrufarmband sowohl Trägern als auch Angehörigen ein beruhigendes Gefühl.

Aus dem „EC 70 SafePlus Notfallarmband“ wird das „Gardia Notrufarmband“ – Neuer Name, gewohnte Qualität. Das Notrufarmband bleibt genauso innovativ, leistungsstark und verlässlich wie zuvor. Für Anwenderinnen und Anwender bedeutet das wie bislang auch: Frei im Alltag. Sicher im Notfall.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

Gardia Notrufarmband: 199,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

Notwendiges Abonnement ab 17,95 € im Monat. Die monatlichen Kosten sind ab Pflegegrad

1 und mit vorheriger Genehmigung durch die Pflegekasse erstattungsfähig.

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.