



Pressemeldung

Beliebtes Tennis-Event steht bevor: Beurer verlost Tickets für Bad Homburg Open 2025

Ulm, 4. April 2025 – Vom 21. bis 28. Juni 2025 verwandelt sich der historische Kurpark in Bad Homburg erneut in eine hochkarätige Tennisbühne. Die Bad Homburg Open powered by Solarwatt feiern ihre fünfte Auflage und präsentieren sich in diesem Jahr erstmals als das wichtigste WTA-Turnier in der Woche vor Wimbledon. Beurer ist erneut als Official Supplier mit dabei und verlost begehrte Tickets für das Event.

Die Zuschauerinnen und Zuschauer dürfen sich auf ein hochkarätiges Teilnehmerinnenfeld freuen: Mit der Weltranglistenzweiten Iga Swiatek und Olympiasiegerin Belinda Bencic haben zwei absolute Top-Spielerinnen bereits ihre Teilnahme zugesagt. Eine Wildcard für die diesjährigen Bad Homburg Open geht an die deutsche Nummer eins und Nachwuchshoffnung Eva Lys.

Im Turniermanagement zeichnet sich zudem eine bedeutende Veränderung ab: Angelique Kerber, die 2021 die Premiere des Turniers gewann, übernimmt von 2025 an die Rolle der Sportdirektorin und wird das Turnier als Doppelspitze mit



Turnierdirektor Aljoscha Thron weiterentwickeln. Eine Standortsicherung bis zunächst 2029 bietet den Veranstaltern zudem Planungssicherheit.

Mehr Platz, mehr Spannung, mehr Entertainment

Passend zum kleinen Jubiläum der Bad Homburg Open wurden die Zuschauerbereiche auf der malerischen Anlage des TC Bad Homburg erweitert: Der Spielbank Bad Homburg Centre Court bietet nun 3.765 Plätze, während die beiden Baloise Matchcourts auf 1260 Plätze aufgestockt wurden. Neben den spannenden Matches erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit musikalischer Unterhaltung,

kulinarischen Spezialitäten und vielen weiteren Angeboten. Das Baloise Park Village bleibt dabei der zentrale Treffpunkt.

Mit Beurer Tickets für das Tennis-Event gewinnen

Als Official Supplier der Bad Homburg Open verlost Beurer 4 x 2 VIP-Tickets (mit Übernachtung im DZ inkl. Frühstück im Steigenberger Hotel Bad Homburg) sowie 35 Tribünen-Tickets für den Centre Court. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist von 4. April bis 4. Mai 2025 möglich. Alle Informationen zur Verlosung gibt es unter www.beurer.com/de/l/bad-homburg/

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: ©Bad Homburg Open

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.