

Pressemeldung

HEPT-Highlight: Beurer präsentiert HairCare Design-Line

Ulm, 24. März 2025 – Auf der HighEventProduktTour (HEPT) präsentiert Beurer dem Fachhandel vom 24. März bis 10. April 2025 seine neue HairCare Design-Line. Mit den fünf Produkten in edler Optik und hochwertiger Ausstattung verstärkt das Ulmer Traditionsunternehmen ab April 2025 sein erfolgreiches HairCare Sortiment.

Die Range besteht aus zwei Haartrocknern, einem 2-in-1 Haartrockner & Haarstyler, einem Glätteisen und einer rotierenden Warmluftbürste, die durch ihren einheitlichen und edlen Look in mattem Beige und metallischem Gold absoluten Wiedererkennungswert haben. Mit den neuen Produkten schafft Beurer eine einzigartige „Design Familie“, die farblich und funktional perfekt aufeinander abgestimmt ist.

Haartrockner & Haarstyler HC 150: Multitalent für die Haare

Der Beurer HC 150 vereint Haartrockner und Haarstyler in einem Gerät. Sein leistungsstarker und besonders leiser Digitalmotor erzeugt einen gezielten Luftstrom, der das Haar schnell und schonend trocknet. Temperatur und Gebläse können dabei jeweils in drei Stufen individuell angepasst werden. Die integrierte Ionenfunktion sorgt für geschmeidig glänzendes Haar. Mit vier magnetischen, einfach wechselbaren Aufsätzen – Volumen-Diffusor, schmaler Profi-Düse, Rundbürste und Anti-Frizz-Stylingbürste – bietet der HC 150 vielseitige Möglichkeiten für ein professionelles Styling. Das ultraleichte Design und der ergonomische Klappgriff machen das 2-in-1-Gerät kompakt und handlich. Ein 360° Drehgelenk ermöglicht eine komfortable Anwendung ohne Verdrehen des Kabels.



Haartrockner HC 70: Highlight für jede Haarstruktur

Der Haartrockner HC 70 trocknet die Haare schnell und effizient. Mit drei flexiblen Temperatur- und zwei Gebläsestufen ist er besonders schonend und passt sich den individuellen Bedürfnissen von feiner oder dicker Haarstruktur optimal an. Mit der integrierten Ionenfunktion sind die Haare geschmeidiger und weniger statisch aufgeladen. Die feststellbare Cool Shot Taste sorgt für leichte Handhabung bei der Fixierung der Frisur. Mit der schmalen Profidüse oder dem Diffusor-Aufsatz lässt sich der Lieblingslook



ganz einfach umsetzen. Außerdem ist der Filter für die Reinigung herausnehmbar und der Haartrockner lässt sich im mitgelieferten Aufbewahrungsbeutel praktisch verstauen.

Kompakt-Haartrockner HC 40: Volle Power im Kleinformat

Wer ein kleines Kompakt-Gerät bevorzugt, wird beim neuen Haartrockner HC 40 fündig. Mit seiner ergonomischen Form und kompakten Größe liegt er gut in der Hand und überzeugt mit leichtem Handling beim Stylen. Die drei Heiz- und Gebläsestufen inklusive Kaltluftfunktion sind auf der LED-Anzeige sichtbar und machen die tägliche Haar-Routine abgestimmt auf die persönlichen Haarbedürfnisse möglich. Im Lieferumfang sind eine schmale Profidüse und ein Aufbewahrungsbeutel enthalten.



Haarglätter HS 70: Glatte Haare – schnell und schonend

Glatte, schöne Haare sind immer im Trend! Mit dem neuen Haarglätter HS 70 gelingt der edle Sleek Look schneller und schonender dank der mit Keramik beschichteten Heizplatten. Diese sind außerdem federnd gelagert – somit gleiten die Platten sanft durch das Haar und verhindern lästiges Ziepen während der Anwendung. Mittels Schnellaufheizung ist der HS 70 sofort einsatzbereit und mit dem 360° Drehgelenk flexibel im Handling. Die variablen Temperaturstufen von 100-220 °C unterstützen die Stylinggewohnheiten jedes Haartyps. Die ausgewählte Temperatur ist per Tastensperre fixierbar und auf der LED-Anzeige direkt ersichtlich. Die Ionenfunktion verleiht dem Haar zusätzlichen Glanz und macht es geschmeidig. Durch die Plattenverriegelung und die hitzebeständige Aufbewahrungstasche kann das Gerät einfach verstaut und auch auf Reisen mitgenommen werden.



Rotierende Warmluftbürste HT 85: Schöne Wellen im Handumdrehen

Voluminöse Wellen und Locken gelingen mit der rotierenden Warmluftbürste HT 85. Der Bürstenkopf ist zum Schutz der Haare mit Keramik beschichtet, verfügt über eine automatische Rotation mit Rechts-Links-Lauf und eine integrierte Ionenfunktion. Zwei Heiz- und Gebläsestufen stehen zur Auswahl. Außerdem gibt es zwei austauschbare Aufsätze – die Thermobürste für Volumen und Fülle sowie die



Lockenbürste für weiche, geschmeidige Locken und Wellen. Per Kaltluftstufe kann das Styling für längeren Halt fixiert werden. Dank des 360° Drehgelenks ist auch bei diesem Gerät die Anwendung ganz einfach und unkompliziert.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

HC 150: 189,99 € (UVP), verfügbar ab April 2025, 3 Jahre Garantie

HC 70: 49,99 € (UVP), verfügbar ab April 2025, 3 Jahre Garantie

HC 40: 44,99 € (UVP), verfügbar ab April 2025, 3 Jahre Garantie

HS 70: 54,99 € (UVP), verfügbar ab April 2025, 3 Jahre Garantie

HT 85: 54,99 € (UVP), verfügbar ab August 2025, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Über die HEPT

Seit mehr als 20 Jahren gehört die HighEventProductTour (HEPT) fest zum Eventkalender des Elektrofachhandels und von Beurer. Die Fachhandels-Roadshow bietet eine ideale Plattform, um die neuesten Produkte und Frühjahrstrends zu präsentieren. Die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele machen dieses Jahr an neun Standorten in ganz Deutschland Halt. Die Tour startet am 24. März 2025 in Berlin und endet am 10. April 2025 in Nürnberg. Weitere Informationen gibt es unter: www.hept.de.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.