

Pressemeldung

Klimaziele im Fokus: Beurer setzt weiterhin auf Nachhaltigkeit

Ulm, 17. April 2025 – Der Ulmer Gesundheitsspezialist Beurer geht einen weiteren Schritt in Richtung einer klimafreundlichen Zukunft. Die Klimaziele des Unternehmens wurden jetzt offiziell von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert, zudem ist Beurer nun Teil des Klimabündnis Baden-Württemberg.

Mit diesen Meilensteinen unterstreicht Beurer nicht nur seine Verantwortung für Klimaschutz und Nachhaltigkeit, sondern bekennt sich auch zur Reduktion von Emissionen sowohl an den eigenen Standorten als auch in der gesamten Lieferkette.

Nachhaltigkeit als langfristige Verantwortung

„Die aktuelle politische Lage zeigt, dass Klimaschutz nicht selbstverständlich ist. Aber wir sehen Nachhaltigkeit nicht als reines Trendthema, sondern als langfristige Verantwortung. Deshalb setzen wir weiterhin auf eine Entwicklung hin zu nachhaltigem Handeln. Dabei sind klare, wissenschaftlich fundierte Klimaziele ein wichtiger Wegweiser“, betont Marco Bühler, Geschäftsführer von Beurer.

Um diese Ziele mit den Vorgaben des Pariser Klimaabkommens in Einklang zu bringen, macht die weltweit anerkannte SBTi den teilnehmenden Unternehmen entsprechende Vorgaben. Beurer hatte sich 2022 dazu verpflichtet, sich wissenschaftlich fundierte Klimaziele nach SBTi-Standards zu setzen. Seitdem arbeitete das Unternehmen intensiv an der Validierung der Near- und Long-Term sowie Net-Zero-Ziele. So konnte die Klimabilanz weiter verbessert, die Datengrundlage erweitert und die Reduktionsstrategie optimiert werden.



Mit dem Beitritt zum Klimabündnis Baden-Württemberg ist Beurer nun zudem Teil eines Netzwerks aus Unternehmen und Institutionen, die sich für eine klimafreundliche Wirtschaft und nachhaltige Lösungen in der Region einsetzen.

Weitere Informationen zum Engagement von Beurer gibt es unter www.beurer.com/de/unternehmen/nachhaltigkeit/

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.