

**Pressemeldung**

## **Innovationspreis für Beurer: MP 200 StudioNails Pro erhält German Innovation Award 2025**

**Ulm, 13.Mai 2025 – Beurer ist für das neue Beauty-Produkt MP 200 StudioNails Pro mit dem German Innovation Award 2025 ausgezeichnet worden. Die Würdigung als „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Business to Consumer – Beauty & Care“ unterstreicht den Innovationsgrad der 3-in-1-Maniküre-/Pedikürestation.**

Das leistungsstarke MP 200 StudioNails Pro vereint als 3-in-1-Gerät Nagelfräser, hygienische Nagelstaubabsaugung und UV-/LED-Nageltrockner auf Studio-Niveau. So bietet das Multitalent mit bis zu 26.000 U/min präzise Ergebnisse, egal ob für natürliche Nägel oder professionelle Modellagen mit Gel, Acryl oder UV-Lacken. Darüber hinaus punktet das MP 200 mit seiner kompakten Bauweise, einer integrierten Aufbewahrungsschublade und intuitiver Bedienung.



### **Auszeichnung für innovative Produkte**

Mit der Auszeichnung als „Winner“ erkennt die Fachjury des German Design Councils die Innovationskraft des MP 200 an. „Wir freuen uns über die Auszeichnung mit dem German Innovation Award 2025. Er ist eine Bestätigung für unseren Anspruch, innovative Produkte für unsere Kundinnen und Kunden zu entwickeln“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer.

Der German Innovation Award, ausgelobt vom German Design Council, zeichnet Produkte, Technologien und Dienstleistungen aus, die neue, innovative Wege gehen und Lösungen anbieten, die sich durch ihren Mehrwert für Nutzerinnen und Nutzer sowie die Umwelt hervorheben. Die Fachjury besteht aus unabhängigen Expertinnen und Experten aus Technologie, Digitalisierung, Wissenschaft und Institutionen. „Innovation ist der Schlüssel für eine lebenswerte, zukunftsfähige Welt – sie schafft Antworten auf die drängenden Fragen unserer Zeit“, erklärt Lutz Dietzold, Geschäftsführer des German Design Council.

In Zeiten, in denen Selfcare eine immer größere Rolle spielt, unterstreicht Beurer mit dem MP 200 StudioNails Pro seine Rolle als innovationsstarker Anbieter im Bereich Beauty – und bringt professionelle Nagelpflege direkt nach Hause.

### **Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie\***

MP 200 - StudioNails Pro: 199,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

\*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

#### **Beurer GmbH**

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

#### **Beurer Pressekontakt**

Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

#### **Social Media**



#### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).