

Pressemeldung

Exklusive Startplätze für Beurer Frauenlauf 2025 zu gewinnen

Ulm, 16. Mai 2025 – Der Beurer Frauenlauf ist ein Highlight im Ulmer Veranstaltungskalender – und längst ausgebucht. Doch jetzt gibt es eine letzte Chance zur Teilnahme: Als Namensgeber des Events verlost das Ulmer Traditionsunternehmen Beurer 5 x 2 exklusive Startplätze für den Lauf am Freitag, 4. Juli 2025.

Rund 4000 Teilnehmerinnen werden für den Lauf am Ulmer Münsterplatz erwartet. Der Beurer Frauenlauf versteht sich dabei nicht als klassisches Rennen mit Zeitmessung oder Leistungsdruck, sondern als Gemeinschaftserlebnis. Im Mittelpunkt stehen der Spaß an Bewegung, Teamgeist und ein unvergesslicher Sommerabend – sei es mit Freundinnen, Kolleginnen oder Laufpartnerinnen.



Am Gewinnspiel können Frauen ab 16 Jahren über den Instagram-Kanal von Beurer @beurercareers teilnehmen. Wer den Kanal abonniert und unter dem Gewinnspielbeitrag einen Kommentar hinterlässt, sichert sich die Chance auf einen der begehrten Plätze. Laufzeit des Gewinnspiels ist von Montag, 16. Mai 2025, bis Montag, 26. Mai 2025. Die Gewinnerinnen werden per Direktnachricht informiert.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.