

Pressemeldung

## Beurer Insektenstichheiler: Neue Kampagne & exklusive Sonderedition

Ulm, 20. Mai 2025 – Auch in diesem Sommer bleibt der Schutz vor Insektenstichen ein zentrales Thema. Beurer startet deshalb eine umfangreiche 360-Grad-Kampagne für seine beliebten Insektenstichheiler. Zwischen Juni und Juli sorgt das für Sichtbarkeit bei Endkunden und unterstützt damit die Nachfrage im Handel.

### Neuheit BR 65+: Exklusiv im Fachhandel

Mit dem Insektenstichheiler BR 65+ präsentiert Beurer eine exklusive Sonderedition für den Fachhandel. Der chemiefreie Insektenstichheiler überzeugt mit zwei Programmen für verschiedene Anwendungsbedürfnisse und kann so gegen Juckreiz helfen – ganz ohne chemische Stoffe, nachgewiesen in einer klinischen Studie.\*

Ein hochwertiges Reiseetui und ein praktischer Karabinerhaken machen das Produkt zum idealen Begleiter für unterwegs. Im Handel eignet sich das kompakte 12er-Verkaufsdiskdisplay optimal für die Platzierung im Kassensbereich oder am Gondelkopf – ein echter Hingucker zur Hauptsaison.



### Fachhandel profitiert von breitem Sortiment

Neben dem neuen BR 65+ gehören auch die bewährten Modelle BR 90, BR 60 und BR 10 zum Beurer Sortiment. Alle vier Insektenstichheiler helfen dabei, den Juckreiz zu lindern und sind dabei sogar für Kinder ab 3 Jahren und Schwangere geeignet. Ein Versprechen für die hohe Qualität der beliebten Produkte ist auch die Garantiezeit von 5 Jahren.



Bereits in den vergangenen Jahren konnte Beurer dank ähnlicher Kampagnen einen klaren Nachfrageanstieg verzeichnen und erwartet daher auch für 2025 eine absatzstarke Saison für den Handel.

## **Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie \*\***

BR 65+: 39,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

BR 90: 39,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

BR 60: 35,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

BR 10: 24,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

\*Weitere Infos zur klinischen Studie: [www.beurer.com/br-study](http://www.beurer.com/br-study)

\*\*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

### **Beurer GmbH**

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

### **Beurer Pressekontakt**

Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

### **Social Media**



### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).