

Pressemeldung

Mit Beurer Insektenstichheilern kann der Sommer kommen

Ulm, 20. Mai 2025 – Sommerzeit bedeutet draußen sein: Grillabend im Garten, einen Tag am See oder auch mal eine Nacht im Zelt. Doch mit dem warmen Wetter kommen auch ungebetene Gäste: Mücken und andere Insekten. Schnell ist es passiert – ein Stich, der juckt und einfach nur stört. Hier können die beliebten Insektenstichheiler von Beurer für schnelle Linderung sorgen.

Das Topmodell BR 90 bringt alles mit, was für einen unbeschwerten Sommer gebraucht wird. So bietet der Insektenstichheiler zwei unterschiedliche Programme – für empfindlichere Haut oder regelmäßige Anwendungen. Ein praktisches, zuschaltbares Licht unterstützt die präzise Anwendung auch

im Dunkeln. Aber auch der handliche BR 60 und der kompakte BR 10 mit Karabinerhaken sind perfekte Begleiter im Rucksack, in der Handtasche oder am Schlüsselbund. Damit sind sie ideal für den nächsten Urlaub, den Campingtrip oder das Picknick im Park.



Für die ganze Familie geeignet

Dabei sind alle Beurer Insektenstichheiler auch für Kinder ab 3 Jahren und für Schwangere geeignet. Und das mit gutem Gefühl, denn die Insektenstichheiler verzichten komplett auf chemische Stoffe. Stattdessen helfen sie mit gezielter Wärme nachweislich*, den Juckreiz durch Insektenstiche- und -bisse zu lindern. Ein Versprechen für Qualität und Langlebigkeit der Modelle ist zudem die Garantiezeit von fünf Jahren.



Weitere Informationen über Insektenstichheiler gibt es im Beurer Gesundheitsratgeber:

www.beurer.com/gesundheitsratgeber/de/wohlbefinden/insektenstichheiler.php

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie **

BR 90: 39,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

BR 60: 35,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

BR 10: 24,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

*Weitere Infos zur klinischen Studie: www.beurer.com/br-study

**Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.