

## Pressemeldung

# Beurer Insektenstichheiler erhalten Bestnote „SEHR GUT“ von ETM Testmagazin

Ulm, 18. Juni 2025 – Zum Start in die warme Jahreszeit kann Beurer einen doppelten Auszeichnungserfolg feiern: Die Insektenstichheiler BR 60 und BR 90 wurden in aktuellen Online-Tests des renommierten ETM Testmagazins mit der Bestnote „SEHR GUT“ ausgezeichnet. Mit 93,4 % (BR 60) und 93,7 % (BR 90) erzielten beide Modelle in dem Fachmagazin herausragende Bewertungen.

Positiv bewerteten die Testerinnen und Tester insbesondere die einfache Handhabung, die kompakte Bauweise und die Wirksamkeit der Wärmebehandlung des [Beurer BR 60](#). Die Bedienung des Insektenstichheilers bezeichnet das Magazin als „vorbildlich“ und empfiehlt ihn auch für Anwendungen unterwegs, etwa für Trips in die Natur. „Schön außerdem: Unsere Testerinnen & Tester nahmen während des Gebrauchs des Modells niemals Schmerzen wahr“, schreibt das ETM Testmagazin und verleiht dem BR 60 das [Testurteil „SEHR GUT“ \(93,4 %\)](#).



Auch der [Beurer BR 90](#) konnte im ETM-Test auf ganzer Linie punkten. Das Fachmagazin hebt neben der ansprechenden Qualität und hohen Wirksamkeit des Insektenstichheilers dessen zuschaltbares LED-Licht hervor, das die präzise Anwendung auch im Dunkeln unterstützt: „Gerade abends, wenn draußen nur noch schwacher Mondschein vorhanden ist, wird der Gebrauch des BR 90 so sehr viel simpler“, urteilt das ETM Testmagazin. Der Insektenstichheiler BR 90 erhält die [Bewertung „SEHR GUT“ \(93,7 %\)](#).



BR 60 und BR 90 sind Medizinprodukte und auch für Kinder ab 3 Jahren sowie für Schwangere geeignet. Und das mit gutem Gefühl, denn die Insektenstichheiler verzichten komplett auf chemische Stoffe. Stattdessen helfen sie mit gezielter Wärme nachweislich\*, den Juckreiz durch Insektenstiche und -bisse zu lindern. Ein Versprechen für Qualität und Langlebigkeit der Modelle ist zudem die Garantiezeit von fünf Jahren.



## Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie \*\*

BR 60: 35,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

BR 90: 39,99 €, verfügbar, 5 Jahre Garantie

\*Weitere Infos zur klinischen Studie: [www.beurer.com/br-study](http://www.beurer.com/br-study)

\*\*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

### Beurer GmbH

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

### Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

### Social Media



### Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).