

Pressemeldung

Beurer mit German Brand Award 2025 ausgezeichnet

Ulm, 26. Juni 2025 – Beurer erhält zum achten Mal in Folge den renommierten German Brand Award und wird als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands – Health & Pharmaceuticals“ ausgezeichnet. Mit der Ehrung würdigt das unabhängige Expertengremium des German Design Councils die herausragende Markenführung des Ulmer Traditionsunternehmens.

In der Disziplin „Excellent Brands“ analysierte und bewertete die Fachjury die Einreichung anhand der Kriterien Markenqualität, Markenführung sowie Gestaltung und Wirkung. „Wir setzen seit Jahren auf eine konsequente Markenstrategie, die Innovationen und Kundennähe miteinander vereint“, sagt

Kerstin Glanzer,
Marketingleiterin der
Beurer GmbH. „Es freut
mich, dass unsere
Bestrebungen, ein
konsistentes
Markenerlebnis zu
schaffen, erneut mit dem
German Brand Award
gewürdigt werden.“



Beurer verfolgt eine ganzheitliche Markenstrategie, die sich in breit angelegten 360-Grad-Kampagnen widerspiegelt. Im Fokus stehen dabei immer häufiger TV-Offensiven mit Werbespots auf vielen Sendern und Streaming-Plattformen. Über diese und weitere Kommunikationskanäle erreicht Beurer unterschiedlichste Zielgruppen und stärkt damit gezielt die Sichtbarkeit der Marke.

Der German Brand Award gilt als einer der reichweitenstärksten Marketingpreise. Sein Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.