

Pressemeldung

Neue Beurer Schallzahnbürsten setzen auf Nachhaltigkeit

Ulm, 5. September 2025 – Ein strahlendes Lächeln und eine gute Mundgesundheit sind Teil eines modernen und gesunden Lebensstils. Passend dazu präsentiert Beurer vom 5. bis 9. September 2025 auf der IFA in Berlin seine nachhaltigen elektrischen Schallzahnbürsten, die ab sofort im Handel erhältlich sind.

Für die Gen Z ist ein gesunder Lifestyle mehr als nur ein Trend – er ist Ausdruck ihrer Individualität. Hier setzt Beurer an: Die neuen elektrischen Schallzahnbürsten [SC 30](#) als Einsteigermodell und [SC 50](#) als Topversion bringen frischen Wind ins Badezimmer. Stylishes Design, modernste Technik und nachhaltige Materialien – und das zu einem Preis, der überzeugt.

Sanfte Reinigung durch moderne Schalltechnologie

Im Gegensatz zu klassisch rotierenden Zahnbürsten besitzen Schallzahnbürsten keinen runden, sondern einen länglichen Bürstenkopf. Die feinen Borsten erzeugen bis zu 80.000

Schwingungen pro Minute und ermöglichen eine besonders sanfte und effektive Reinigung – auch an schwer erreichbaren Stellen. Für eine optimale Mundhygiene wird empfohlen, die Zähne mindestens zweimal täglich für jeweils zwei Minuten zu putzen. Die Modelle SC 30 und SC 50 erleichtern das mit



einem integrierten 2-Minuten-Timer. Zusätzlich sorgt ein 30-Sekunden-Timer dafür, dass alle vier Mundbereiche innerhalb der empfohlenen Putzzeit gleichmäßig gereinigt werden.

Starker Fokus auf Nachhaltigkeit

Neben ihrem geringen Geräuschpegel beim Zähneputzen überzeugen die beiden neuen Beurer Schallzahnbürsten SC 30 und SC 50 auch durch ihre Umweltfreundlichkeit. Die Bürstenkopfaufsätze bestehen aus recycelten Materialien, ebenso wie die kompletten Gehäuse der Handteile – außer LED-Ring und Display – und die Ladestation der SC 50. Zudem sind die Borsten aus nachwachsendem Rohstoff hergestellt.

SC 30: Ideal für Einsteiger

Die elektrische Schallzahnbürste SC 30 richtet sich an alle, die von der Handzahnbürste auf ein effektives elektrisches Modell umsteigen möchten.

Alle Features auf einen Blick:

- Elegantes und hochwertiges Schwarz-Design
- 4 individuelle Reinigungsprogramme: Clean, White, Polish, Gum Care
- Integrierter 2-Minuten-Timer und 30-Sekunden-Quadrantentimer
- Leistungsstarker Akku mit 15 Tagen Laufzeit – ideal für unterwegs und auf Reisen
- LED Ladeanzeige
- Indikatorborsten – zeigen den optimalen Zeitpunkt für den Bürstenkopfwechsel an
- Inkl. 2 Bürstenköpfe „Classic Clean“ und „Premium White“ und USB-C Ladekabel
- Umweltfreundlich – Handteil-Gehäuse und Bürstenköpfe aus recyceltem Material



SC 50: Premium-Modell in stylischen Farben

Als Spitzenmodell bietet die SC 50 zahlreiche Features, die die tägliche Zahnpflege erleichtern. Ein intelligentes LCD-Display zeigt das ausgewählte Programm, den Akkustand, einen Timer und die Reisesicherung an. Die magnetische Ladeplatte ermöglicht ein platzsparendes Laden im Badezimmer und einfaches Verstauen im Reisegepäck.

Alle Features auf einen Blick:

- Erhältlich in 4 Trendfarben: Midnight Ink, Ocean Breeze, Splashy Lemon, Peppermint
- 5 individuelle Reinigungsprogramme: Clean, Sensitive, Polish, Gum Care, Whiten
- Integrierter 2-Minuten-Timer und 30-Sekunden-Quadrantentimer
- Andrucksensor zum Schutz von Zähnen und Zahnfleisch
- Leistungsstarker Akku mit 22 Tagen Laufzeit – ideal für unterwegs und auf Reisen
- Intelligentes LCD Display und LED Ladeanzeige



- Indikatorborsten – zeigen den optimalen Zeitpunkt für den Bürstenkopfwechsel an
- Inkl. 2 Bürstenköpfe „Classic Clean“ und „Premium White“, platzsparende magnetische Ladeplatte und USB-Ladekabel
- Umweltfreundlich – Gehäuse von Handteil und Ladestation sowie Bürstenköpfe aus recyceltem Material

In diesem Intervall sollten Bürstenköpfe gewechselt werden

Um optimale Putzergebnisse zu gewährleisten, sollten die [Bürstenköpfe](#) alle drei Monate ausgetauscht werden. Die Indikatorborsten zeigen durch Veränderung der Borstenfarbe den richtigen Zeitpunkt zum Wechsel an.

Beurer bietet insgesamt vier Bürstenkopf-Arten an: „Classic Clean“ (für gründliche Reinigung), „Premium White“ (für Tiefenreinigung und ein poliertes Zahngefühl), „Premium Plaque Eraser“ (für gründliche Plaque-Entfernung) und „Premium Protect Plus“ (für empfindliche Zähne und sensibles Zahnfleisch). Sie unterscheiden



sich in Form und Borstenstruktur und sind mit SC 30 und SC 50, sowie mit allen Philips Sonicare Zahnbürsten außer Philips One und Kids kompatibel.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

SC 30: 39,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 50: 64,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

Bürstenköpfe „Classic Clean“ oder „Premium Whiten“ (4er Set): 11,99 € (UVP), verfügbar

Bürstenköpfe „Premium Protection Plus“ oder „Premium Plaque Eraser“ (4er Set): 22,99 € (UVP), verfügbar

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 5. bis 9. September 2025 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.