

Pressemeldung

Innovatives 2-in-1-Gerät: Beurer LV 500 PureFlow vereint Luftreiniger und Ventilator

Ulm, 5. September 2025 – Mit dem LV 500 PureFlow hat Beurer zur IFA 2025 ein innovatives 2-in-1-Gerät im Gepäck, das einen Luftreiniger und Ventilator in modernem Design vereint. Er sorgt ganzjährig für gereinigte Luft und angenehme Kühlung an heißen Tagen.

Dafür bietet der [LV 500](#) ein dreischichtiges Filtersystem aus Vorfilter, HEPA H13 Filter und Aktivkohle. Es kann bis zu 99,95 % der Partikel wie Pollen, Feinstaub, Bakterien und Gerüche aus der Raumluft herausfiltern und ist damit ideal für Allergiker und alle, die Wert auf ein gesundes Raumklima legen. Gleichzeitig sorgt der Ventilator mit einem kraftvollen Luftstrom für eine starke Erfrischung. Dabei fügt sich das moderne Design ohne Rotorblätter stilvoll in jedes Wohnumfeld ein.

Smartes Upgrade für Zuhause

Der LV 500 bietet fünf individuell wählbare Programme: Basic, Nature, Sleep, Child und

Automatic. Im smarten Automatikmodus erkennt das Gerät Partikel mit einer Größe von 2,5 Mikrometer und passt die Reinigungsleistung automatisch an die Raumluft an. Ein farbiger LED-Indikator zeigt dabei jederzeit die Luftqualität an. Zwölf Lüfterstufen und eine 130° Oszillation sorgen für eine optimale Luftverteilung im Raum. Die Lights-Off Funktion ermöglicht das vollständige Ausschalten von Display und Indikatorlicht – ideal für den Einsatz im Schlafzimmer. Dafür spricht auch der geräuscharme Betrieb in niedrigen Stufen.

Weitere Komfortfunktionen wie die Timerfunktion von 1 bis 12 Stunden, die Anzeige der aktuellen Raumtemperatur sowie die magnetische Fernbedienung machen die Nutzung besonders komfortabel. Die Filter sind auswechselbar und eine integrierte Filterwechselanzeige informiert rechtzeitig über den nötigen Austausch.

All das macht den LV 500 PureFlow zu einem smarten Upgrade für Zuhause – für reine Luft das ganze Jahr und Abkühlung an heißen Tagen.



Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

LV 500 PureFlow: 299,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

* Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 5. bis 9. September 2025 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.