

Pressemeldung

Beurer ist Gesamtsieger bei „markt intern“-Leistungsspiegel

Ulm, 12. September 2025 – Beurer überzeugt mit Spitzenleistungen im Fachhandel: Beim diesjährigen „markt intern“-Leistungsspiegel sicherte sich der Spezialist für einen gesunden und modernen Lebensstil den Gesamtsieg in der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ und gilt damit als Fachhandelspartner Nummer 1.

Die bundesweite Fachhandelsbefragung von „markt intern“, Europas größter Verlagsgruppe für Brancheninformationsdienste, bewertet jährlich ihre Lieferanten in verschiedenen Kategorien. Beurer konnte sich in zahlreichen Disziplinen den Spitzenplatz sichern und

unterstreicht damit seine Rolle als verlässlicher Partner des Fachhandels. Bei einem Treffen auf der IFA überreichte „markt intern“-Chefredakteur René Efler die Urkunde an Beurer Geschäftsführer Sebastian Kebbe und Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups bei Beurer.

„Wir freuen uns sehr über dieses tolle Kompliment. Wir investieren in innovative Produkte und die enge Zusammenarbeit mit unseren Händlern“, sagt Sebastian Kebbe, Geschäftsführer bei Beurer. „Darum ist das Vertrauen und das positive Feedback unserer Fachhandelspartner für uns die größte Auszeichnung.“



In 12 der 13 abgefragten Kategorien belegte Beurer den ersten Platz, darunter in den Bereichen Fachhandelsorientierung, Schulungen, Produktqualität, Realisierbare Handelsspanne, Konditionen/Rabattsystem oder Außendienstbetreuung. Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups, betont: „Die Auszeichnung zeigt uns, dass sich unsere Investitionen in den stationären Handel auszahlen. Mit neuen Kategorien wie DentalCare und PetCare sowie maßgeschneiderten POS-Angeboten wollen wir diesen Erfolg gemeinsam mit unseren Händlern fortsetzen.“

Die Auszeichnung als Fachhandelspartner Nummer 1 bestätigt die Position von Beurer als führendem Partner des Fachhandels. Darauf ruht sich das Ulmer Traditionsunternehmen nicht aus, sondern setzt auch in Zukunft verstärkt auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: markt intern

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.