

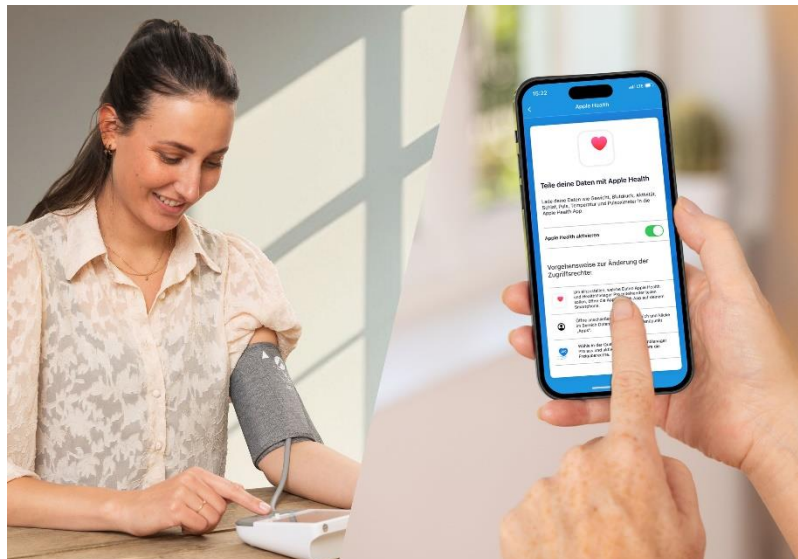
Pressemeldung

## Neue Bluthochdruck-Funktion in Apple Watch schafft Nachfrage – Beurer liefert die Lösung

Ulm, 15. Oktober 2025 – Bei Millionen von Menschen dürfte künftig das Bewusstsein für Herz-Kreislauf-Gesundheit steigen. Der Grund: eine neue Bluthochdruck-Warnfunktion der Apple Watch. Allerdings misst die Uhr den Blutdruck nicht, sondern gibt nur einen ersten Hinweis auf Bluthochdruckrisiken. Weiterhin wichtig bleibt darum die klassische Messung des systolischen und diastolischen Werts mit dem Beurer Blutdruckmessgerät. Der Fachhandel kann sich darauf einstellen, dass Kunden verstärkt Beratung über die Unterschiede der Methoden suchen.

Bluthochdruck erhöht das Risiko für Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Neue Technologien integrieren das Tracking von Gesundheitsdaten in den Alltag. So bringt etwa die neue Warnfunktion der Apple Watch das Thema Bluthochdruck in den Alltag der Menschen und weckt ihr Interesse an

Gesundheitsprodukten. Fachhändler können diesen Trend nutzen und Beurer Blutdruckmessgeräte, die den systolischen und diastolischen Blutdruck messen, als logische Ergänzung zur Apple Watch positionieren.



Die Verkaufsargumente für den Fachhandel sind vielfältig: Beurer bietet ein breites Sortiment an Blutdruckmessgeräten mit klinisch validierter Messgenauigkeit für Oberarm und Handgelenk. Eine Besonderheit ist die Ruheindikator-Technologie, die für exakte Ergebnisse sorgt, indem sie erkennt, ob sich der Nutzer während der Messung in ausreichender Ruhe befindet. Darüber hinaus ermöglichen Beurer Blutdruckmessgeräte eine bequeme App-Anbindung per *Bluetooth*<sup>®</sup> oder Scan & Save: Über die App „beurer HealthManager Pro“ lassen sich die Werte direkt in Apple Health und weitere Gesundheitsapps wie Samsung Health oder Health Connect integrieren. Die neuesten Beurer Blutdruckmessgeräte wie [BM 53](#) und [BM 64](#) erkennen dank erweiterter Arrhythmie-Erkennung auch Herzrhythmusstörungen und Vorhofflimmern, zudem sind Geräte mit mehreren Nutzerprofilen erhältlich.

In Kombination können sich Apple Watch und Beurer Blutdruckmessgerät ergänzen: So wird die Uhr zum Frühwarnsystem, das Blutdruckmessgerät von Beurer liefert dann die präzisen und verlässlichen Messwerte.

Weitere Informationen zum Thema und Tipps zur Blutdruckmessung bietet der **Beurer Gesundheitsratgeber** unter [Die Apple Watch Bluthochdruck-Funktion: Das solltest du wissen](#)

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

#### **Beurer GmbH**

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

#### **Beurer Pressekontakt**

Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

#### **Social Media**



#### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).