

Pressemeldung

Beurer Luftbefeuchter LB 300 Plus ist Testsieger bei Stiftung Warentest

Ulm, 17. Oktober 2025 – Der Luftbefeuchter LB 300 Plus von Beurer ist in der aktuellen Ausgabe (10/2025) von Stiftung Warentest zum Testsieger gekürt worden. Im Vergleichstest von insgesamt acht Geräten erzielte der LB 300 Plus die Gesamtnote GUT (1,9) und setzte sich damit souverän gegen die Konkurrenz durch.

Die renommierte Verbraucherorganisation beurteilte den LB 300 Plus „als das ausgewogenste Gerät ohne große Schwächen, das sich besonders einfach bedienen lässt“. Dabei bezeichneten die unabhängigen Tester den Luftbefeuchter nicht nur als Testsieger, sondern auch als Preistipp. Auch hoben sie die einfache Programmierung und Reinigung sowie den leisen Betrieb des LB 300 Plus im Schlafmodus hervor.

Im Detail überzeugte der LB 300 Plus in mehreren Kategorien: Im Bereich Luftbefeuchtung schnitt der LB 300 Plus mit GUT (2,3) ab, ebenso wie in Handhabung (1,7) und Umwelteigenschaften (2,3). Die Note SEHR GUT erhielt er zudem in den Kategorien Sicherheit (1,0) und Keimbelastung (0,9).

„Wir freuen uns sehr über den Sieg unseres LB 300 Plus bei Stiftung Warentest“, sagt Karolina Wolf, Produktmanagerin bei Beurer. „Die Auszeichnung bestätigt unser Ziel, hochwertige und benutzerfreundliche Produkte für ein gesundes Raumklima zu entwickeln.“

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

LB 300 Plus: 179,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.



Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.