

Pressemeldung

Beurer erhält „Deutschen Gesundheits-Award 2025“

Ulm, 27. Oktober 2025 – Beurer darf sich über die Auszeichnung mit dem „Deutschen Gesundheits-Award 2025“ freuen. Und das gleich doppelt: In der Kategorie „Digitale Herzzentren & mobiles EKG“ sowie als Gesamtsieger im Bereich „Gesundheitspflege/-produkte – Hersteller“. Die Auszeichnung würdigt hohe Kundenzufriedenheit und basiert auf einer großen Verbraucherbefragung.

Der Award wird jährlich vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) und dem Nachrichtensender ntv vergeben. Dabei prämiiert der „Deutsche Gesundheits-Award 2025“ die beliebtesten Anbieter in 68 Kategorien – von der medizinischen Versorgung über Pflege bis hin zu digitalen Gesundheitsservices.

Grundlage der Bewertung ist eine bevölkerungsrepräsentativ angelegte Online-Befragung, für die in diesem Jahr mehr als 43.000 Kundenmeinungen zu 858 Unternehmen ausgewertet wurden. Untersucht wurde die



Kundenzufriedenheit mit Anbietern aus der Gesundheitsbranche in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot und Kundenservice.

Beurer wurde bereits in den Jahren 2023 und 2024 mit dem „Deutschen Gesundheits-Award“ ausgezeichnet. Die erneute Ehrung bestätigt die kontinuierliche Qualität des Unternehmens. „Wir schätzen die doppelte Auszeichnung mit dem Deutschen Gesundheits-Award 2025 sehr – besonders, da sie auf den Meinungen unserer Kundinnen und Kunden basiert“, sagt Robin Landgraf, Teamleiter Produktmanagement Medical bei Beurer.

Auch in Zukunft setzt Beurer mit einem breiten Sortiment an innovativen Produkten alles daran, Menschen in ihrem individuellen und gesunden Lebensstil zu unterstützen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.