

Pressemeldung

Weltmännertag: Beurer MenCare Range stärkt Selbstfürsorge

Ulm, 28. Oktober 2025 – Am 3. November ist Weltmännertag – ein Tag, der die Männergesundheit und das Bewusstsein für Selbstfürsorge in den Mittelpunkt stellt. Körperpflege ist dabei weit mehr als ein ästhetischer Aspekt: Sie trägt entscheidend zum Wohlbefinden und Selbstbewusstsein bei. Ideale Begleiter dafür sind die Beurer MenCare Produkte, die Männer in ihrer täglichen Routine unterstützen.

Mit dem [Präzisionstrimmer MN3X](#) lassen sich Gesichtshaare einfach und präzise trimmen. Drei verschiedene Aufsätze ermöglichen es, Augenbrauen sowie Nasen- und Ohrhaare perfekt in Form zu bringen. Für komfortable Nutzung ist der MN3X spritzwassergeschützt (IPX4) und überzeugt durch seine handliche Bauweise.

Der [Barttrimmer MN4X](#) sorgt mit zehn Schnittlängen und zweistufiger Feinjustierung für einen gepflegten Bart und präzise Konturen – bei bis zu 90 Minuten Akkulaufzeit. Die



titaniumbeschichtete Edelstahlklinge des MN4X bietet maximalen Hautkomfort, zudem ist der Barttrimmer unter fließendem Wasser abwaschbar.

Der leistungsstarke [Haarschneider MN5X](#) hat sieben hochwertige Aufsätze für ein professionelles und individuelles Styling zu Hause. Die breite Edelstahlklinge und die lange Akkulaufzeit von bis zu 4,5 Stunden machen den MN5X zum perfekten Begleiter für ausdauernde Pflege.

Der wasserdichte (IPX7) [Rotationsrasierer MN8X](#) überzeugt mit der optimalen Konturanpassung des 360°-Flex-Rasierkopfs. Mit einem wechselbaren Präzisionsaufsatz, bis zu 100 Minuten Akkulaufzeit und Schnellladefunktion ist der MN8X ein Must-have für die tägliche Rasur.

Der [Multigroomer MN9X](#) ist ein Allrounder für den gesamten Körper: elf hochwertige Aufsätze, verschiedene Schnittlängen und sein wasserfestes Design (IPX7) machen ihn zum Multitalent für die Haarentfernung von Kopf bis Fuß.

Preisgekrönte Beurer MenCare Produkte

Die Beurer MenCare Produkte überzeugen nicht nur als funktionale Tools für den Mann von heute. Auch das edle, dynamische Designkonzept mit der roten „Beurer Design-Line“ unterstreicht den hochwertigen Charakter der Serie. Für ihr herausragendes Design wurden Barttrimmer MN4X, Haarschneider MN5X und Multigroomer MN9X mit dem renommierten Red Dot Award 2024 ausgezeichnet.

Mit der MenCare Range setzt Beurer ein Zeichen für Männergesundheit und Selbstfürsorge. Hochwertige Tools, ausgezeichnetes Design und einfache Handhabung – für ein gepflegtes, selbstbewusstes Leben. Weitere Informationen bietet der [Beurer Gesundheitsratgeber](#).

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

Präzisionstrimmer MN3X: 22,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

Barttrimmer MN4X: 54,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

Haarschneider MN5X: 74,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

Rotationsrasierer MN8X: 89,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

Multigroomer MN9X: 69,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Social Media**Beurer Pressekontakt**

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.