

Pressemeldung

Beurer Luftreiniger erhält „SEHR GUT“ von ETM Testmagazin

Ulm, 31. Oktober 2025 – In der aktuellen Ausgabe 10/2025 des renommierten ETM TESTMAGAZIN ist der Beurer Luftreiniger LR 401 mit der Note „SEHR GUT“ (92,0 %) ausgezeichnet worden. Im Vergleichstest von insgesamt 16 Luftreinigern überzeugte das Modell mit seiner starken Leistung.

Die Tester stellten fest, dass der LR 401 „keine wirklichen Schwächen erkennen“ lasse.

Weiter heißt es im Testbericht: „Gerade auch die Filtrationspower erwies sich als sehr stark.“ Ebenso

überzeugte die Clean Air Delivery Rate des Luftreinigers von rund 266 m³/h.

Darüber hinaus hoben die Tester die ansprechende Materialqualität des LR 401 hervor sowie den Funktionsspielraum des Geräts, den sie als

„durchaus ansprechend“ beschrieben. Dank vier Lüfterstufen, einem intelligenten Automatikmodus sowie den Modi Turbo, Manual und Night ist der Luftreiniger vielseitig einsetzbar. Im Test positiv angemerkt wurde auch die Möglichkeit, den LR 401 über die App „beurer FreshHome“ zu steuern.



Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

LR 401: 379,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.