

Pressemeldung

Beurer startet Wärmekampagne: Jetzt auf Nachfrage vorbereiten

Ulm, 11. November 2025 – Mit sinkenden Temperaturen wächst das Interesse an Wärmeprodukten. Beurer erwartet daher ein höheres Absatzpotenzial und startet zum Jahresende eine Wärmekampagne. Für den Fachhandel bedeutet das: Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um sich auf die Beratung und den Verkauf vorzubereiten.

Neu im Sortiment der beliebten Beurer Wärmeprodukte ist das exklusiv im Fachhandel erhältliche kabellose **Akku-Heizkissen HK 78 „Heaty“** im stilvollen Farbton Perlmutter.

„Heaty“ bietet dank Lithium-Ionen-Batterie wohlthuende Wärme und passt als stylisches Kissen perfekt auf jedes Sofa.



Die neue **Wärmezudecke HD 65 Dark Grey** überzeugt mit flauschig weichem Stoff und Qualität „Made in

Europe“. Für Kunden, die besonderen Wert auf luxuriöses Material legen, ist die neue **Wärmezudecke HD 82** in den Varianten „Helsinki“ in hellem oder „Stockholm“ in dunklem Farbton erhältlich.

Das spricht für Beurer Wärmeprodukte

Für Beratungsgespräche vor Ort im Fachhandel bieten Beurer Wärmeprodukte überzeugende Verkaufsargumente: Sie liefern angenehme Wärme genau dort, wo sie gebraucht wird – direkt am Körper. Dank des gezielten Kontakts zur Wärmequelle muss nicht der ganze Raum geheizt werden. Das spart Energie und Kosten.

In puncto Qualität und Sicherheit steht Beurer für höchste Ansprüche. Für maximale Sicherheit sorgt das bewährte Beurer Sicherheitssystem (BSS) mit automatischer Abschaltung bei Überhitzung. Alle Beurer Wärmeprodukte sind zudem nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert. Das garantiert, dass die Materialien frei von schädlichen Stoffen sind und sich angenehm auf der Haut anfühlen. Außerdem sind Beurer Wärmeprodukte oder ihre Stoffbezüge maschinenwaschbar. Das gewährleistet einfache Pflege und Hygiene.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

HK 78 „Heaty“: 99,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 65 Dark Grey: 59,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 82 „Helsinki“ und „Stockholm“: 99,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.